

İSPANYA DOĞAL TAŞ SEKTÖRÜ RAPORU

MADRİD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

OCAK 2024

0. Metodoloji	3
1. Küresel Bakış.....	4
1.1 Sektörün/Ürünün Küresel Ticareti.....	4
1.1.1 Sektörde/Üründe En Fazla İhracatı Olan İlk 20 Ülke	4
1.1.2 Sektörde/Üründe En Fazla İthalatı Olan İlk 20 Ülke.....	8
2. Ülkenin Sektörde/Üründe Dış Ticareti.....	11
2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye	11
2.2 Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye.....	15
2.3 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler	18
2.4 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	18
2.5 Ülkemiz Açısından Potansiyel Ürünlere İlişkin Değerlendirme	19
2.6 Rakip Ülke Firmalarının Firmalarımıza Kıyasla Varsa Avantajlı Yönleri	20
2.7 Türk Firmalarının Rakiplerine Göre Varsa Avantajlı Yönleri	20
3. Ülke Pazarına Genel Bakış	21
3.1 Yerel Üretim ve İhracatçı Ülkelerin Pazardaki Payı	21
3.2 Önemli Oyuncular (Üretici Yerli Firmalar, Önemli İthalatçılar, Diğer Ülkelerden Önemli İhracatçılar)	23
3.3 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü	25
3.4 Tüketici Tercihleri.....	25
4. Sektörde/Üründe Pazara Giriş	26
4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	26
4.2 Firma Bulma	29
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar Hakkında Bilgi	29
4.2.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi.....	31
4.2.3 İhaleler Hakkında Bilgi.....	31
4.2.4 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	31
4.3 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	32
4.4 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	33
4.5 Zorunlu Belgeler	33
4.6 Standartlar.....	36
4.7 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar, vb.)	36
4.8 Dağıtım Kanalları (Acente, Dağıtıcı, Temsil, Doğrudan Son Kullanıcıya Satış, Mağaza Kiralama, vb.), Perakende Satış, E-Ticaret.....	38
4.9 İş Yapma Kolaylığı, İş Kültürü.....	39
4.10 İthalat Vergileri (Gümrük Vergileri, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti-Damping Vergisi, vb.).....	41

4.11 Ödeme Şekilleri (Mevcut Durum/Tavsiye Edilen Ödeme Şekilleri).....	41
4.12 Tarife Dışı Engeller	43
5. Fırsatlar ve Tehditler	43
6. Sonuç ve Değerlendirme	44
7. Yararlanılan Kaynaklar	44
Ekler.....	45
Ek 1: Sektörde Faaliyet Gösteren Oda/Birlik/Dernek/STKlar İletişim Bilgileri	45
Ek 2: Sektörde Düzenlenen Fuarlar	46
Ek 3: Sektörde Önemli Dergi ve Yayınlar	46
Ek 4: İhalelerin Takip Edilebileceği Portallar	46
Ek 5: E-Ticaret Siteleri.....	47

0. Metodoloji

Bu rapor, İspanya'daki doğal taş sektörüne genel bir bakış sunmaktadır. Ülkenin dış ticareti teşvik kurumu olan ICEX Spain Export and Investment'in sınıflandırma sistemine göre sektör, her birine 8 haneli tarife kodları tahsis edilen dört ana kategoriye ayrılmaktadır. Bu kodlar 25. ve 68. fasılların kapsamında yer almaktadır:

- 25 - Tuz; kükürt; topraklar ve taş; sıva malzemeleri, kireç ve çimento
- 68 - Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşyalar

Mermer ve inşaat malzemeleri	25151100; 25151200; 25152000; 25174100; 68022100; 68029100
Granit ve inşaat malzemeleri	25161100; 25161200; 68010000; 68022300; 68029310; 68029390
Arduvaz ve inşaat malzemeleri	25140000; 68030010; 68030090
Diğer süs kayaları ve bunların inşaat amaçlı imatları	25061000; 25062000; 25162000; 25169000; 68021000; 68022900; 68029200; 68029910; 68029990; 68159100; 68159900

Ancak ihracatçılarımız açısından taşıdığı önemden dolayı incelememizde öncelikle işlenmemiş ürünleri kapsayan tarife başlıklarında yer alan kalemler üzerinde yoğunlaşılacaktır.

2514	Kayağan taşı (arduvaz), [kabaca yontulmuş veya testere ile, yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde kesilmiş olsun olmasın]
2515	Mermer, traverten, ekosin ve belirgin yoğunluğu 2,5 veya daha fazla olan yontulmaya veya inşaata elverişli kireçli taşlar, su mermeri [kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette, dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde kesilmiş olsun olmasın]
2516	Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya inşaat taşları (kabaca yontulmuş veya testereyle veya başka şekilde dikdörtgen (kare dahil) şekilli bloklar veya dilimler halinde kesilmiş olsun olmasın)

Aşağıda işlenmiş doğal taşı kapsayan alt başlıklar yer almaktadır:

680221	Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmaya veya inşaata elverişli)
680223	Granit (yontulmaya veya inşaata elverişli)
680291	Mermer, traverten ve su mermeri (işlenmiş veya yontulmamış)
680293	Granit

Dolayısıyla, bu rapor 25. fasılda yer alan “Kuvars” (25061000), “Kuvarsit” (25062000) gibi belirli maddeleri veya “Mermer granülleri, kırıntıları ve tozu” (25174100) gibi ürünleri kapsamamaktadır. Benzer şekilde, “İşlenmiş kayağan taşı ve kayağan taşı veya aglomere edilmiş kayağan taşından eşyalar” (6803) veya “Karolar, küpler ve benzeri eşya; suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar; tabii taşlardan (kayağan taşı dahil)” (680210) gibi 68. fasılda bulunan bazı ürün grupları hariç tutulmuştur.

Öte yandan, istatistiksel bilgilerin hazırlanmasından ve dağıtılmasından sorumlu İspanyol ve AB kurumları, Birleşik Nomenklatür (CN) (AB'nin gümrüklerde ürünleri sınıflandırmaya yönelik kodlama sistemi) ile NACE (AB'deki ekonomik faaliyetler için istatistiksel sınıflandırma) arasında eşdeğerlik tabloları oluşturmaktadır. İspanya'daki bazı istatistiksel bilgi kaynakları bu sınıflandırma sistemini kullandığından bu eşdeğerlik önemlidir (örneğin, Ulusal İstatistik Enstitüsü'nün NACE'sine göre şirket sayısı, en büyük şirketlerin sıralaması vb.). Bu durumda eşdeğerlikler aşağıdaki gibidir:

CN	NACE KODU
2514 2514 2516	0811 — Süs ve inşaat taşı, kireçtaşı, alçıtaşı, tebeşir ve arduvaz taşocakçılığı
680221 680223 680291 680293	2370 — Taşın kesilmesi, şekillendirilmesi ve bitirilmesi

1. Küresel Bakış

1.1 Sektörün/Ürünün Küresel Ticareti

1.1.1 Sektörde/Üründe En Fazla İhracatı Olan İlk 20 Ülke

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 2514 - Arduvaz (kabaca kesilmiş veya testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	68.260	100,0%	301.991
1	Birleşik Krallık	7.605	11,1%	23.629
2	Fransa	6.851	10,0%	36.233
3	Birleşik Arap Emirlikleri	5.566	8,2%	118.050
4	İtalya	5.082	7,4%	15.929
5	Almanya	4.911	7,2%	16.091
6	Portekiz	4.045	5,9%	27.186
7	Belçika	3.514	5,1%	11.749
8	ABD	3.435	5,0%	4.663
9	Japonya	2.459	3,6%	1.530
10	İsrail	1.792	2,6%	1.474
11	İsviçre	1.565	2,3%	6.189
12	Suudi Arabistan	1.413	2,1%	13.184
13	Rusya Federasyonu	1.352	2,0%	1.586
14	Danimarka	1.291	1,9%	465
15	İspanya	1.267	1,9%	868
16	Çekya	870	1,3%	8.897
17	Çin	863	1,3%	1.328
18	Ukrayna	853	1,2%	975
19	Hollanda	835	1,2%	4.372
20	Fas	767	1,1%	417

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 2515 - Mermer, traverten, ekaussin ve diğer kalkerli anıtsal veya yapı taşları

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	1.863.884	100,0%	N/A
1	Türkiye	645.312	34,6%	3.571.869
2	İtalya	346.969	18,6%	899.824

3	Yunanistan	149.630	8,0%	583.565
4	İran	99.034	5,3%	426.767
5	Portekiz	97.828	5,2%	548.254
6	Birleşik Arap Emirlikleri	62.009	3,3%	0
7	Kuzey Makedonya	50.592	2,7%	187.540
8	Çin	49.979	2,7%	58.587
9	İspanya	47.532	2,6%	240.779
10	Vietnam	40.073	2,1%	117.094
11	Hindistan	38.176	2,0%	196.069
12	Brezilya	32.154	1,7%	60.732
13	Namibya	24.030	1,3%	89.157
14	Pakistan	21.959	1,2%	119.485
15	Belçika	15.362	0,8%	34.978
16	Tunus	14.609	0,8%	71.429
17	ABD	14.463	0,8%	20.936
18	Hırvatistan	12.143	0,7%	68.547
19	Fas	9.341	0,5%	54.694
20	Almanya	8.655	0,5%	51.078

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 2516 - Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya yapı taşları vb.

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	1.636.240	100,0%	N/A
1	Hindistan	653.535	39,9%	9.530.499
2	Angola	159.731	9,8%	157
3	Brezilya	155.595	9,5%	691.284
4	Norveç	72.557	4,4%	1.033.312
5	Zimbabve	71.777	4,4%	238.161
6	İspanya	69.590	4,3%	430.865
7	Güney Afrika Cumhuriyeti	60.723	3,7%	341.101
8	İtalya	56.690	3,5%	0
9	Portekiz	53.850	3,3%	531.285
10	Türkiye	27.223	1,7%	157.023
11	Çin	24.830	1,5%	280.629
12	Belçika	24.784	1,5%	69.564
13	ABD	22.174	1,4%	56.142
14	Polonya	18.738	1,1%	350.831
15	İsveç	13.666	0,8%	81.197
16	Almanya	13.124	0,8%	154.996
17	Kanada	11.864	0,7%	0
18	Finlandiya	11.571	0,7%	54.340
19	Fransa	10.927	0,7%	58.800
20	İran	10.013	0,6%	0

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu 680221 – Mermer, traverten ve kaymaktaşındaki eşya (basitçe kesilmiş vb.)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	1.624.937	100,0%	N/A
1	Türkiye	624.168	38,4%	1.564.113
2	İtalya	256.982	15,8%	143.467
3	Mısır	234.939	14,5%	256.338
4	Yunanistan	147.776	9,1%	173.381
5	Hindistan	126.602	7,8%	149.345
6	İspanya	40.983	2,5%	59.481
7	Vietnam	28.048	1,7%	0
8	Portekiz	24.386	1,5%	30.836
9	Çin	20.280	1,2%	19.455
10	Umman	18.888	1,2%	36.041
11	İran	15.126	0,9%	54.846
12	Peru	7.460	0,5%	9.589
13	Hollanda	7.303	0,4%	6.493
14	Meksika	5.250	0,3%	6.112
15	Belçika	4.358	0,3%	6.969
16	Endonezya	4.102	0,3%	5.561
17	Malezya	3.998	0,2%	4.717
18	Lübnan	3.631	0,2%	2.148
19	ABD	3.561	0,2%	2.258
20	Fransa	3.223	0,2%	1.884

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu 680291 – Her türlü mermer, traverten ve kaymaktaşı (fayans, küp ve benzeri eşyalar hariç)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	3.683.287	100,0%	3.406.755
1	Çin	1.628.051	44,2%	772.001
2	İtalya	820.781	22,3%	356.373
3	Türkiye	691.015	18,8%	1.530.075
4	İspanya	106.481	2,9%	134.485
5	Brezilya	77.645	2,1%	68.133
6	Portekiz	55.872	1,5%	74.601
7	Vietnam	43.332	1,2%	0
8	Meksika	43.305	1,2%	95.866
9	Yunanistan	28.487	0,8%	48.176
10	Kırgızistan	15.976	0,4%	100.961
11	ABD	14.691	0,4%	114.037
12	Umman	12.001	0,3%	21.816
13	Kanada	11.923	0,3%	0
14	Belçika	8.781	0,2%	7.461
15	Almanya	8.671	0,2%	3.885
16	Slovenya	8.559	0,2%	207
17	Danimarka	8.530	0,2%	1.018
18	Fransa	7.811	0,2%	2.077
19	Polonya	7.163	0,2%	1.869

20	Mısır	7.086	0,2%	6.044
----	-------	-------	------	-------

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu 680223 – Granit ve granitten eşya (basitçe kesilmiş, düz veya düzgün yüzeyli)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	1.225.026	100,0%	N/A
1	Hindistan	892.324	72,8%	2.047.480
2	Çin	63.556	5,2%	103.384
3	Portekiz	60.598	4,9%	189.732
4	Mısır	50.203	4,1%	98.214
5	İtalya	44.491	3,6%	0
6	İspanya	14.428	1,2%	22.482
7	Brezilya	13.533	1,1%	19.588
8	Türkiye	11.033	0,9%	46.723
9	Güney Afrika Cumhuriyeti	7.698	0,6%	16.628
10	İran	6.914	0,6%	33.516
11	Vietnam	6.155	0,5%	22.379
12	İsviçre	5.083	0,4%	3.090
13	ABD	5.072	0,4%	4.554
14	Hollanda	4.232	0,3%	3.686
15	Polonya	3.943	0,3%	10.401
16	Belçika	3.505	0,3%	1.934
17	Fransa	3.260	0,3%	2.141
18	Birleşik Arap Emirlikleri	3.198	0,3%	3.632
19	Malezya	2.363	0,2%	4.033
20	Kanada	1.774	0,1%	0

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu 680293 – Granit (herhangi bir biçimde) (cilalanmış, süslenmiş veya başka şekilde işlenmiş) (fayans, küp ve benzeri eşyalar hariç)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İhracatı (Ton)
	Dünya	5.639.359	100,0%	6.190.712
1	Çin	4.035.620	71,6%	3.700.778
2	İtalya	445.356	7,9%	381.482
3	Brezilya	414.056	7,3%	728.962
4	Hindistan	198.160	3,5%	472.764
5	İspanya	128.073	2,3%	275.357
6	Portekiz	48.360	0,9%	68.414
7	Almanya	38.259	0,7%	21.893
8	Kanada	34.170	0,6%	33.021
9	Belçika	33.872	0,6%	42.734
10	Vietnam	29.651	0,5%	0
11	Güney Afrika Cumhuriyeti	24.311	0,4%	44.111
12	Polonya	23.340	0,4%	38.837
13	Türkiye	21.417	0,4%	87.278
14	Fransa	19.360	0,3%	25.722
15	Avusturya	16.143	0,3%	7.236
16	Danimarka	11.990	0,2%	1.778

17	Estonya	11.406	0,2%	2.176
18	Hollanda	10.161	0,2%	4.731
19	Özbekistan	10.101	0,2%	49.957
20	Zimbabve	9.684	0,2%	9.466

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

1.1.2 Sektörde/Üründe En Fazla İthalatı Olan İlk 20 Ülke

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 2514 - Arduvaz (kabaca kesilmiş veya testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	86.628	100,0%	301.991
1	Çin	38.889	44,9%	23.629
2	Hindistan	12.042	13,9%	36.233
3	Fransa	11.574	13,4%	118.050
4	İspanya	5.890	6,8%	15.929
5	Portekiz	4.559	5,3%	16.091
6	Almanya	2.034	2,3%	27.186
7	Yunanistan	1.847	2,1%	11.749
8	Kazakistan	1.432	1,7%	4.663
9	Norveç	1.136	1,3%	1.530
10	İtalya	1.098	1,3%	1.474
11	Hollanda	976	1,1%	6.189
12	Polonya	886	1,0%	13.184
13	Brezilya	842	1,0%	1.586
14	Birleşik Krallık	539	0,6%	465
15	Rusya Federasyonu	384	0,4%	868
16	ABD	382	0,4%	8.897
17	Pakistan	317	0,4%	1.328
18	Kuzey Makedonya	313	0,4%	975
19	Çekya	252	0,3%	4.372
20	Belçika	202	0,2%	417

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 2515 - Mermer, traverten, ekaussin ve diğer kalkerli anıtsal veya yapı taşları

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	2.225.312	100,0%	N/A
1	Çin	1.267.847	57,0%	4.701.630
2	Hindistan	327.513	14,7%	1.386.815
3	İtalya	110.934	5,0%	228.536
4	Mısır	79.347	3,6%	203.181
5	Tayvan	36.071	1,6%	82.758
6	Singapur	32.450	1,5%	12.360
7	Birleşik Krallık	25.568	1,1%	46.372
8	Cezayir	22.931	1,0%	144.946
9	Yunanistan	22.905	1,0%	108.758
10	Tayland	19.234	0,9%	33.338
11	Portekiz	16.354	0,7%	32.119

12	ABD	16.100	0,7%	37.980
13	İspanya	14.179	0,6%	36.804
14	Fransa	12.631	0,6%	26.791
15	Vietnam	12.030	0,5%	41.960
16	Ürdün	11.745	0,5%	30.646
17	Endonezya	10.850	0,5%	27.761
18	Brezilya	10.660	0,5%	26.061
19	Suudi Arabistan	10.361	0,5%	16.547
20	Almanya	10.310	0,5%	114.817

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 2516 – Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya yapı taşları vb.

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	2.319.335	100,0%	N/A
1	Çin	1.022.165	44,1%	5.894.404
2	İtalya	228.303	9,8%	664.888
3	Birleşik Krallık	226.995	9,8%	4.822.715
4	Polonya	70.076	3,0%	282.831
5	Tayvan	69.909	3,0%	350.759
6	İspanya	61.877	2,7%	0
7	Hollanda	50.351	2,2%	530.406
8	Fransa	50.273	2,2%	296.154
9	Bangladeş	42.981	1,9%	4.200.364
10	Belçika	37.820	1,6%	164.988
11	ABD	36.689	1,6%	89.746
12	Maldivler	36.686	1,6%	936.263
13	Portekiz	33.689	1,5%	0
14	Cezayir	31.250	1,3%	87.327
15	Almanya	30.706	1,3%	99.723
16	İsviçre	23.273	1,0%	156.214
17	Kanada	21.418	0,9%	82.714
18	Hindistan	16.360	0,7%	36.143
19	Romanya	14.775	0,6%	32.810
20	Danimarka	13.589	0,6%	752.295

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 680221 - Mermer, traverten ve kaymaktan eşya (basitçe kesilmiş vb.)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	1.354.032	100,0%	N/A
1	Suudi Arabistan	141.859	10,5%	229.938
2	Birleşik Arap Emirlikleri	103.800	7,7%	143.985
3	Irak	102.896	7,6%	351.562
4	ABD	79.278	5,9%	85.382
5	Libya	73.721	5,4%	116.067
6	Katar	70.633	5,2%	107.032
7	Fransa	70.166	5,2%	145.826
8	Hindistan	42.612	3,1%	47.011

9	İsrail	38.759	2,9%	42.251
10	Kore Cumhuriyeti	35.260	2,6%	43.986
11	Kuveyt	33.031	2,4%	46.963
12	Birleşik Krallık	32.073	2,4%	25.062
13	Kanada	26.203	1,9%	0
14	Rusya Federasyonu	25.498	1,9%	24.470
15	Fas	19.949	1,5%	65.139
16	Endonezya	18.654	1,4%	33.699
17	Belçika	18.026	1,3%	53.645
18	Romanya	16.988	1,3%	44.281
19	Hong Kong	15.619	1,2%	25.046
20	Avustralya	15.040	1,1%	0

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 680291 - Her türlü mermer, traverten ve kaymaktaşı (fayans, küp ve benzeri eşyalar hariç)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	3.306.261	100,0%	N/A
1	ABD	1.455.451	44,0%	1.258.337
2	Vietnam	202.166	6,1%	92.048
3	Suudi Arabistan	153.416	4,6%	181.440
4	Birleşik Arap Emirlikleri	138.285	4,2%	141.010
5	Kore Cumhuriyeti	124.439	3,8%	326.157
6	İsrail	101.695	3,1%	68.397
7	Fransa	87.871	2,7%	146.853
8	Avustralya	83.664	2,5%	0
9	Fas	80.664	2,4%	164.753
10	Birleşik Krallık	61.356	1,9%	24.163
11	Kanada	47.871	1,4%	0
12	Rusya Federasyonu	47.344	1,4%	30.097
13	Almanya	36.016	1,1%	51.565
14	Meksika	34.546	1,0%	30.500
15	Japonya	30.927	0,9%	20.121
16	Katar	30.478	0,9%	24.787
17	İsviçre	26.264	0,8%	13.053
18	Kuveyt	26.037	0,8%	38.918
19	İtalya	25.454	0,8%	24.896
20	Belçika	21.827	0,7%	18.415

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 680223 - Granit ve granitten eşya (basitçe kesilmiş, düz veya düzgün yüzeyli)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	951.746	100,0%	N/A
1	Vietnam	137.837	14,5%	437.540
2	ABD	53.818	5,7%	54.354
3	Meksika	49.074	5,2%	53.149
4	Suudi Arabistan	40.803	4,3%	165.751
5	Birleşik Arap Emirlikleri	36.302	3,8%	121.101

6	Fransa	32.500	3,4%	44.751
7	Kanada	30.788	3,2%	72.334
8	Nepal	27.156	2,9%	118.418
9	Katar	26.341	2,8%	76.193
10	Mısır	24.700	2,6%	28.702
11	Moğolistan	20.209	2,1%	75.929
12	Birleşik Krallık	19.093	2,0%	22.508
13	Filipinler	19.003	2,0%	27.724
14	Almanya	18.779	2,0%	31.505
15	Libya	15.789	1,7%	48.687
16	Etiyopya	14.303	1,5%	28.538
17	Cezayir	14.252	1,5%	30.277
18	Rusya Federasyonu	13.896	1,5%	26.318
19	Tayvan	13.769	1,4%	74.724
20	Irak	12.790	1,3%	37.180

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu 680293 - Granit (herhangi bir biçimde) (cilalanmış, süslenmiş veya başka şekilde işlenmiş) (fayans, küp ve benzeri eşyalar hariç)

SIRA	ÜLKE	2022 Yılı İthalatı (bin ABD doları)	Pay (%)	2022 Yılı İthalatı (Ton)
	Dünya	4.056.914	100,0%	N/A
1	ABD	1.088.865	26,8%	1.367.681
2	Kore Cumhuriyeti	491.710	12,1%	1.493.147
3	Japonya	369.097	9,1%	294.436
4	Almanya	311.905	7,7%	522.635
5	Vietnam	226.424	5,6%	342.549
6	Polonya	109.550	2,7%	151.565
7	İsviçre	90.633	2,2%	64.112
8	Fransa	88.085	2,2%	73.457
9	Birleşik Krallık	70.587	1,7%	52.349
10	Fas	70.061	1,7%	131.239
11	Meksika	62.987	1,6%	65.852
12	Belçika	58.271	1,4%	65.951
13	Avusturya	54.311	1,3%	65.473
14	İtalya	52.337	1,3%	83.333
15	Romanya	51.990	1,3%	92.960
16	Türkiye	48.865	1,2%	118.498
17	Rusya Federasyonu	46.177	1,1%	69.012
18	Avustralya	44.661	1,1%	0
19	Hollanda	33.206	0,8%	21.378
20	İspanya	32.613	0,8%	28.243

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

2. Ülkenin Sektörde/Üründe Dış Ticareti

2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

TARİFE KODLARI: TOPLAM (2514, 2515, 2516, 680221, 680291, 680223 ve 680293)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Portekiz	21.770.722	19.321.947	21.885.842	27.585.615	12.435.823	19,1%
2	Hindistan	15.569.937	12.498.512	16.144.987	20.108.149	6.438.308	13,9%
3	Brezilya	6.430.297	8.212.077	10.373.774	16.298.583	5.314.612	11,3%
4	İtalya	9.418.161	8.327.714	13.125.380	14.966.892	5.853.467	10,4%
5	Türkiye	8.684.895	7.460.206	9.598.574	11.965.430	6.432.359	8,3%
6	Angola	4.326.689	4.422.871	6.711.290	8.932.090	2.709.714	6,2%
7	Mozambik	8.515.607	7.651.922	3.843.944	8.364.811	3.599.103	5,8%
8	Zimbabve	2.028.818	2.625.858	5.969.074	6.952.990	2.744.850	4,8%
9	Çin	7.103.759	5.632.456	4.828.124	6.720.335	2.469.395	4,6%
10	Norveç	3.497.883	4.637.946	5.259.677	4.409.873	2.307.247	3,0%
11	Güney Afrika Cum.	3.840.210	3.368.789	4.605.248	2.816.068	2.140.863	1,9%
12	Fransa	1.396.807	1.633.280	2.062.198	2.428.438	762.852	1,7%
13	Meksika	1.206.724	1.203.086	1.252.635	2.069.606	1.134.798	1,4%
14	Mısır	2.409.784	1.587.898	1.880.319	1.955.170	1.154.672	1,4%
15	Slovenya			6.960	1.080.585	553.894	0,7%
16	Endonezya	800.730	608.424	668.490	1.071.931	157.770	0,7%
17	İran	954.300	1.783.967	1.625.973	1.054.995	607.146	0,7%
18	Namibya	17.646	37.050	478.204	840.093	107.523	0,6%
19	Yunanistan	2.124.755	1.726.455	671.378	746.443	297.468	0,5%
20	Uruguay	57.900	157.445	117.351	646.015	182.824	0,4%
	TOPLAM	107.511.431	97.743.371	115.274.158	144.598.388	59.556.749	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2514 - Arduvaz (kabaca kesilmiş veya testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Fransa	471.666	460.522	561.984	574.532	502.073	47,8%
2	Brezilya	227.874	299.902	154.411	252.892	170.167	21,0%
3	Hindistan	587.121	59.137	181.889	173.733	37.395	14,4%
4	Portekiz	179.764	186.063	139.978	105.873	35.430	8,8%
5	Çin	142.087	113.830	147.413	61.487	54.438	5,1%
6	Rusya	13.373	1.813	966	19.474	6.435	1,6%
7	Yunanistan				5.547		0,5%
8	Belirtilmemiş AB Ülkeleri				4.405	32.078	0,4%
9	İtalya	103.323	11.776	3.300	3.422	4.866	0,3%
10	Türkiye			3.916	961	2.194	0,1%
11	Polonya				295	81	0,0%
12	Belçika				129		0,0%
13	Hollanda			7.288			0,0%
14	Almanya	126		371		84	0,0%
15	Birleşik Krallık	501	1.194				0,0%
16	İsveç					3.561	0,0%
17	İsviçre		7.290				0,0%
18	Ukrayna			1.183			0,0%
19	Kenya	357					0,0%
20	ABD	325					0,0%
	TOPLAM	1.726.516	1.141.527	1.202.699	1.202.749	848.803	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2515 - Mermer, traverten, ekaussin ve diğer kalkerli anıtsal veya yapı taşları

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	İtalya	2.341.193	1.827.889	2.100.918	3.158.077	1.023.601	23,5%
2	Türkiye	2.219.123	1.684.848	2.295.184	3.098.070	1.279.536	23,0%
3	Meksika	1.024.082	1.055.889	973.469	1.798.755	864.082	13,4%
4	Portekiz	695.439	564.382	714.027	1.267.308	421.741	9,4%
5	İran	584.007	1.004.084	1.199.791	810.641	456.494	6,0%
6	Fas	360.577	228.814	417.734	520.397	192.335	3,9%
7	Fransa	19.653	31.259	138.217	426.382	34.212	3,2%
8	Namibya	13.885		188.233	416.093	104.313	3,1%
9	Tunus	430.691	557.565	400.874	369.763	17.577	2,7%
10	Mısır	694.319	325.307	429.533	339.138	205.996	2,5%
11	Pakistan	77.819	31.048	301.994	311.106	259.116	2,3%
12	Hindistan	251.470	230.294	389.648	303.565	92.726	2,3%
13	Dominik Cumhuriyeti	17.045	17.731	61.959	123.066		0,9%
14	Brezilya		25.153	77.982	82.594		0,6%
15	Kanada			53.271	76.689	46.072	0,6%
16	Vietnam	453.515	229.280		67.170		0,5%
17	Belçika	10.085		17.144	66.600	73.823	0,5%
18	Birleşik Arap Emirlikleri	39.358	46.584	133.217	63.266	88.014	0,5%
19	Çin	262.451	183.082	141.305	45.447	286.280	0,3%
20	İsveç			66.951	34.927	90.857	0,3%
	TOPLAM	10.694.196	8.621.128	10.498.223	13.464.303	5.636.401	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2516 - Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya yapı taşları vb.

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Portekiz	15.043.336	14.582.689	17.587.605	20.721.763	9.942.267	35,3%
2	Angola	4.326.451	4.371.315	6.545.466	8.689.156	2.586.907	14,8%
3	Mozambik	8.046.933	6.883.538	3.034.580	7.961.523	3.570.116	13,5%
4	Zimbabve	1.692.073	2.205.357	5.721.621	6.148.299	2.496.026	10,5%
5	Norveç	3.497.883	4.636.417	5.259.533	4.409.326	2.290.481	7,5%
6	Brezilya	1.577.269	2.578.098	4.021.839	2.665.331	529.934	4,5%
7	Güney Afrika Cum.	3.782.477	3.186.256	4.572.302	2.619.828	2.024.711	4,5%
8	Hindistan	2.839.799	2.277.156	1.890.264	2.056.402	739.510	3,5%
9	İtalya	2.271.604	846.383	1.162.227	1.343.947	686.510	2,3%
10	Uruguay	57.900	157.445	117.351	646.015	182.824	1,1%
11	Namibya	3.761	37.050	289.971	402.411	3.210	0,7%
12	Finlandiya	252.212	540.919	712.901	264.126	135.127	0,4%
13	Birleşik Krallık	1.184.276	486.016	127.904	234.911	192.545	0,4%
14	Türkiye	77.438	109.047	128.090	233.221	118.205	0,4%
15	Çin	215.486	203.158	110.342	164.433	39.620	0,3%
16	ABD	38.119	32.566	83.357	43.819	21.837	0,1%
17	Fransa	123.429	55.512	39.449	36.270	106.798	0,1%
18	Panama		1.191		25.437	35.730	0,0%
19	İrlanda				23.613	8.658	0,0%
20	Almanya	1.585.846	425.763	6.635	16.451	81.798	0,0%

TOPLAM	47.458.867	44.775.967	51.530.392	58.759.450	25.904.090	100,0%
---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680221 Mermer, traverten ve kaymaktaşından eşya (basitçe kesilmiş vb.) ve 680291 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Türkiye	6.264.893	5.602.917	7.020.430	8.497.383	5.007.310	28,8%
2	İtalya	3.502.664	4.111.578	6.577.816	6.108.661	2.839.611	20,7%
3	Çin	2.267.095	2.177.496	2.286.599	3.733.965	1.222.734	12,7%
4	Hindistan	563.870	1.243.577	1.315.950	2.619.581	555.162	8,9%
5	Mısır	1.602.788	1.246.483	1.372.617	1.527.869	878.384	5,2%
6	Fransa	741.485	870.027	1.139.166	1.133.153	12.790	3,8%
7	Slovenya			6.960	1.080.585	553.894	3,7%
8	Endoneza	783.375	597.812	668.490	1.069.279	157.695	3,6%
9	Portekiz	1.079.231	879.936	777.460	782.897	514.459	2,7%
10	Brezilya	446.547	666.251	398.400	758.997	171.194	2,6%
11	Yunanistan	1.395.503	1.079.187	509.020	708.986	225.557	2,4%
12	Meksika	114.818	147.111	264.088	259.054	185.572	0,9%
13	Vietnam	519.702	500.952	418.640	249.774	137.869	0,8%
14	İran	210.449	174.406	293.510	201.321	137.340	0,7%
15	Ukrayna				190.214		0,6%
16	Almanya	39.207	51.708	121.301	125.731	79.786	0,4%
17	Belirtilmemiş AB Ülkeleri	147.293	74.683	54.074	120.340	7.436	0,4%
18	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	178.388	61.629	7.784	42.380	65	0,1%
19	Polonya	17.541	21.308	45.689	39.817	44.498	0,1%
20	Hollanda	2.787	7.014	12.238	37.902	1.045	0,1%
	TOPLAM	20.510.002	19.966.207	23.690.561	29.493.185	13.027.314	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680223 Granit ve granitten eşya (basitçe kesilmiş, düz veya düzgün yüzeyli) ve 680293 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Hindistan	11.327.676	8.688.348	12.367.237	14.954.867	5.013.515	35,9%
2	Brezilya	4.178.607	4.642.672	5.721.143	12.538.769	4.443.316	30,1%
3	Portekiz	4.772.951	3.108.877	2.666.771	4.707.774	1.521.926	11,3%
4	İtalya	1.199.377	1.530.088	3.281.120	4.352.785	1.298.880	10,4%
5	Çin	4.216.641	2.954.889	2.142.465	2.715.003	866.323	6,5%
6	Zimbabve	336.745	420.502	246.684	804.691	248.824	1,9%
7	Mozambik	468.674	768.384	809.364	403.288	28.987	1,0%
8	Fransa	40.575	215.960	183.383	258.101	106.979	0,6%
9	Angola	238	51.555	164.527	242.061	122.807	0,6%
10	Güney Afrika Cum.	57.734	182.533	32.947	196.240	116.151	0,5%
11	Türkiye	123.440	63.394	150.954	135.796	25.115	0,3%
12	Belirtilmemiş AB Ülkeleri	88.931	200.090	130.202	119.084	118.997	0,3%
13	Mısır	94.706	16.109	70.427	72.659	61.162	0,2%
14	İran	5.921	11.248	132.672	43.033	13.312	0,1%
15	Vietnam	47.759	147.733	81.021	29.225	617	0,1%
16	Namibya				21.590		0,1%
17	Polonya	22.728	26.026	20.215	20.250	7.396	0,0%
18	Almanya	19.818	123.182	58.831	15.608	13.807	0,0%
19	Letonya				10.826		0,0%

20	Hollanda	4.700	50	2.909	9.130	4.463	0,0%
	TOPLAM	27.121.849	23.238.542	28.352.282	41.678.701	14.140.141	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.2 Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodları: TOPLAM (2514, 2515, 2516, 680221, 680291, 680223 ve 680293)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	ABD	43.388.090	40.924.124	47.408.671	49.805.685	17.571.784	12,7%
2	Fas	29.107.912	27.497.029	37.457.099	42.588.040	21.461.651	10,9%
3	Fransa	44.034.502	31.590.678	38.020.817	39.482.471	20.598.206	10,1%
4	Portekiz	24.004.300	26.347.854	27.642.275	34.579.772	20.647.999	8,8%
5	Suudi Arabistan	23.965.407	20.040.213	20.545.417	22.953.541	10.506.847	5,9%
6	Almanya	8.164.870	10.538.770	14.633.451	15.804.537	6.136.435	4,0%
7	Çin	31.333.616	23.387.604	21.394.632	15.319.302	9.819.217	3,9%
8	Birleşik Krallık	17.706.086	18.719.629	11.714.706	13.253.970	6.208.261	3,4%
9	Birleşik Arap Emirlikleri	11.486.698	6.790.266	8.273.525	9.652.790	4.324.982	2,5%
10	Katar	14.473.796	9.548.309	6.950.023	9.250.661	3.014.639	2,4%
11	Polonya	4.736.118	4.081.712	6.526.461	8.747.107	3.467.441	2,2%
12	İtalya	7.040.320	8.415.232	8.333.837	8.564.303	5.353.100	2,2%
13	Meksika	10.355.290	7.932.021	9.105.750	8.542.948	4.864.063	2,2%
14	Dominik Cumhuriyeti	5.761.789	4.316.255	6.045.599	7.865.205	4.519.674	2,0%
15	Türkiye	7.129.474	13.236.987	6.789.350	7.194.034	3.623.264	1,8%
16	Mısır	3.015.583	2.907.167	6.216.858	6.861.395	2.150.943	1,7%
17	Cezayir	11.852.978	11.405.419	11.950.679	5.922.624	3.030	1,5%
18	Kolombiya	3.677.378	3.346.879	5.458.896	5.182.531	1.697.970	1,3%
19	Rusya	5.631.045	4.887.276	5.966.540	4.963.523	1.930.265	1,3%
20	Kuveyt	6.481.262	4.290.920	5.985.832	4.423.859	2.599.286	1,1%
	TOPLAM	384.712.856	342.896.657	371.427.200	392.188.200	185.838.120	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2514 - Arduvaz (kabaca kesilmiş veya testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Fransa	3.265.538	1.317.437	3.477.541	3.894.406	2.565.639	69,6%
2	Portekiz	84.133	116.481	152.199	567.944	74.909	10,2%
3	İsviçre	113.224	157.037	190.728	358.421	114.165	6,4%
4	Birleşik Krallık	6.482.122	7.121.239	723.798	306.581	43.203	5,5%
5	Belçika	111.546	100.636	93.492	73.426	57.512	1,3%
6	Norveç	1.215	219	129	66.978		1,2%
7	Almanya	113.810	18.292	63.781	61.594	43.429	1,1%
8	Polonya	188.801	47.105	87.522	53.113		0,9%
9	Senegal				51.594		0,9%
10	Çekya	12.698		45.335	20.084	2.839	0,4%
11	Litvanya	40.027	19.630	50.927	16.903		0,3%
12	İrlanda	249.170	125.085	118.991	16.896		0,3%
13	İtalya	87.207	24.110	4.698	15.340	502	0,3%
14	Hollanda	10.861	3.020	5.525	15.268	7.761	0,3%
15	Japonya	7.391		6.525	13.276	11.525	0,2%

16	Andorra	31.680	9.442	117.192	12.403		0,2%
17	Fas	35.621	30.632		9.895	14.687	0,2%
18	İsveç	11.533	945	25.465	9.803		0,2%
19	ABD	309.724	19.703	9.524	9.618		0,2%
20	Meksika	61.964			6.955		0,1%
22	Türkiye				5.208		0,1%
	TOPLAM	11.648.851	9.280.950	5.345.563	5.593.464	2.958.339	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2515 - Mermer, traverten, ekaussin ve diğer kalkerli anıtsal veya yapı taşları

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Çin	28.829.068	20.214.043	18.698.946	13.675.586	8.224.264	30,3%
2	Mısır	2.863.273	2.786.684	5.549.633	6.703.264	2.019.573	14,9%
3	Fransa	6.818.472	3.247.550	5.373.070	5.002.956	2.707.088	11,1%
4	Fas	3.687.601	2.362.656	2.792.806	2.944.812	2.559.883	6,5%
5	Kolombiya	1.700.076	1.790.733	2.967.107	2.729.444	912.462	6,0%
6	Hindistan	1.594.114	1.211.494	1.343.394	2.276.532	1.126.489	5,0%
7	İtalya	2.353.451	1.660.867	2.547.814	2.132.530	1.208.355	4,7%
8	Cezayir	1.834.053	1.243.797	1.973.596	1.443.359		3,2%
9	Portekiz	999.666	935.272	1.014.620	950.914	412.548	2,1%
10	Hong Kong	1.444.298	374.826	331.826	816.512	146.285	1,8%
11	Venezuela	649.249	778.713	793.085	791.909	231.141	1,8%
12	Dominik Cumhuriyeti	985.620	662.767	609.611	724.487	314.778	1,6%
13	Ürdün	352.236	619.741	329.475	446.482	249.979	1,0%
14	ABD	914.042	273.809	124.909	330.915	83.835	0,7%
15	Katar	1.428.977	300.662	127.212	326.657	57.140	0,7%
16	Lübnan	492.868	148.072	136.547	309.731	51.422	0,7%
17	Brezilya	701.711	310.517	264.079	278.996	116.863	0,6%
18	Vietnam	584.378	816.016	169.343	277.410		0,6%
19	Polonya	457.542	257.694	426.534	259.077	119.953	0,6%
20	Pakistan	47.626	60.200	133.119	198.879		0,4%
75	Türkiye	79.316	20.417			9.494	0,0%
	TOPLAM	67.655.585	47.654.483	49.284.893	45.136.867	21.438.204	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodu: 2516 - Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya yapı taşları vb.

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Portekiz	10.142.184	13.986.723	14.856.507	19.822.016	12.108.053	30,0%
2	Fransa	14.246.159	10.671.638	11.677.372	13.273.834	6.483.032	20,1%
3	Birleşik Krallık	2.922.944	3.564.068	3.767.518	4.903.184	2.444.113	7,4%
4	Cezayir	8.232.165	9.482.887	9.621.368	4.233.721		6,4%
5	Almanya	1.010.500	1.388.714	3.450.912	3.818.922	1.310.725	5,8%
6	Polonya	1.471.988	1.086.342	1.526.528	3.464.688	1.271.429	5,2%
7	Tunus	1.287.910	1.968.605	2.313.994	3.206.399	995.932	4,9%
8	İtalya	1.462.179	2.373.402	2.488.938	2.912.841	1.815.022	4,4%
9	Birleşik Arap Emirlikleri	1.348	1.059.091	1.540.791	2.179.279	1.292.826	3,3%
10	Çin	728.701	1.980.286	920.145	1.407.695	997.442	2,1%
11	İsviçre	632.632	1.238.093	1.143.316	1.127.429	418.204	1,7%

12	Fas	364.659	289.717	705.154	898.648	332.379	1,4%
13	Suriye	467.735	179.698		530.267	484.329	0,8%
14	Cebelitarık	58.096	21.703	155.512	427.945	167.165	0,6%
15	Fildişi Sahili			897	367.987		0,6%
16	Hollanda	55.131	49.666	209.318	340.404	149.805	0,5%
17	Avusturya	24.920	56.529	318.316	331.644	51.789	0,5%
18	İrlanda	166.809	117.450	318.487	317.099	78.216	0,5%
19	Meksika	131.132	155.052	286.321	284.424	174.408	0,4%
20	Romanya	18.844	4.968	135.312	213.270	46.469	0,3%
56	Türkiye	46.723	92.776		2.208		0,0%
	TOPLAM	44.671.572	51.514.866	57.687.411	66.084.189	32.897.751	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680221 Mermer, traverten ve kaymaktan oluşan eşya (basitçe kesilmiş vb.) ve 680291 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	Suudi Arabistan	22.667.545	19.013.468	19.368.103	22.694.507	10.441.493	16,2%
2	ABD	14.443.433	11.556.165	15.509.081	14.691.762	5.732.367	10,5%
3	Fas	7.126.315	7.382.219	10.019.294	10.949.437	6.483.963	7,8%
4	Fransa	8.042.539	9.095.280	8.642.830	9.213.154	4.865.576	6,6%
5	Katar	10.753.099	9.017.438	6.675.772	8.697.865	2.906.246	6,2%
6	Birleşik Arap Emirlikleri	10.524.477	5.170.037	6.394.629	7.112.511	2.847.386	5,1%
7	Meksika	6.742.993	5.035.906	5.899.248	5.455.848	3.297.431	3,9%
8	Dominik Cumhuriyeti	4.241.889	2.573.634	2.723.051	4.343.159	2.891.938	3,1%
9	Kuveyt	5.658.400	4.010.920	5.612.902	4.195.646	2.413.505	3,0%
10	Birleşik Krallık	3.774.249	4.771.897	3.319.619	3.919.829	2.120.985	2,8%
11	Portekiz	2.979.943	4.265.148	3.790.994	3.897.040	2.261.085	2,8%
12	Rusya	4.137.009	4.012.517	4.674.743	3.565.323	1.736.411	2,5%
13	Hollanda	2.163.642	2.979.377	3.333.031	2.783.702	968.294	2,0%
14	Brezilya	2.970.187	2.150.127	2.389.366	2.707.935	1.345.624	1,9%
15	İtalya	2.514.792	3.836.695	2.531.808	2.562.271	1.407.934	1,8%
16	Lübnan	991.197	447.985	1.231.890	2.247.460	654.007	1,6%
17	Panama	1.754.365	1.886.185	1.206.023	1.866.806	870.497	1,3%
18	Türkiye	548.498	452.946	369.629	1.630.259	449.126	1,2%
19	Kolombiya	1.507.923	1.267.439	1.842.998	1.626.447	465.446	1,2%
20	Almanya	812.588	2.167.562	954.631	1.386.375	348.335	1,0%
	TOPLAM	149.094.913	128.503.509	132.871.461	140.036.152	68.763.688	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680223 Granit ve granitten eşya (basitçe kesilmiş, düz veya düzgün yüzeyli) ve 680293 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ÜLKE	2019	2020	2021	2022	2023(1-6)	2022 (%)
1	ABD	27.624.379	29.024.822	31.555.290	34.706.417	11.096.420	25,6%
2	Fas	17.893.715	17.431.804	23.939.844	27.785.248	12.070.739	20,5%
3	Almanya	6.188.645	6.907.896	10.090.313	10.531.151	4.432.766	7,8%
4	Portekiz	9.798.374	7.044.230	7.827.954	9.341.858	5.791.404	6,9%
5	Fransa	11.661.793	7.258.773	8.850.004	8.098.119	3.976.871	6,0%
6	Türkiye	6.454.937	12.670.849	6.419.721	5.556.359	3.164.644	4,1%
7	Polonya	1.829.194	1.754.998	3.623.075	4.106.963	1.772.597	3,0%
8	Birleşik Krallık	4.063.928	2.733.540	3.506.254	4.013.442	1.573.975	3,0%

9	Dominik Cumhuriyeti	526.691	1.008.685	2.689.440	2.787.448	1.312.958	2,1%
10	Meksika	2.612.312	2.428.095	2.658.189	2.637.048	1.370.195	1,9%
11	Andorra	2.170.120	830.924	1.294.307	1.714.919	947.257	1,3%
12	Rusya	1.171.759	644.359	1.160.553	1.388.473	193.854	1,0%
13	Arnavutluk	640.562	575.480	801.884	1.179.317	659.194	0,9%
14	İsviçre	1.605.316	1.993.296	2.710.359	1.052.841	644.159	0,8%
15	İtalya	622.690	520.158	760.579	941.320	921.287	0,7%
16	Kosta Rika	345.957	456.019	1.067.716	913.181	659.130	0,7%
17	Kuzey Makedonya	257.675	441.867	584.567	906.446	722.908	0,7%
18	Yunanistan	57.694	155.513	534.574	822.338	205.815	0,6%
19	İrlanda	557.751	427.486	541.964	816.183	260.138	0,6%
20	Guatemala	171.406	122.300	282.769	785.248	284.355	0,6%
	TOPLAM	111.641.935	105.942.848	126.237.872	135.337.529	59.780.138	100,0%

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.3 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

İSPANYA - DÜNYA (BİN AVRO)

SIRA	ÜRÜN	2019	2020	2021	2022	2023 (1-6)
1	251611 – Granit, ham veya kabaca yontulmuş	41.097	39.455	44.638	51.918	22.771
2	680293 -- Granit	18.339	17.371	21.054	30.970	11.893
3	680291 – Mermer, traverten ve su mermeri (işlenmiş veya yontulmamış)	15.020	14.170	14.780	20.339	8.272
4	680223 – Granit (yontulmaya veya inşaata elverişli)	8.783	5.868	7.299	10.709	2.247
5	680221 – Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmaya veya inşaata elverişli)	5.490	5.796	8.911	9.154	4.756
6	251511 – Mermer ve traverten (ham veya kabaca yontulmuş)	3.850	4.182	5.446	7.032	2.554
7	251512 – Mermer ve traverten, testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	6.442	4.200	4.263	5.547	2.770
8	251612 -- Granit, testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	4.689	4.019	5.523	5.251	1.986
9	251400 – Kayagan taşı (arduvaz), kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş olsun olmasın	1.727	1.142	1.203	1.203	849
10	251620 -- Gre	1.107	877	875	890	383

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.4 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

İSPANYA- DÜNYA (BİN AVRO)

SIRA	ÜRÜN	2019	2020	2021	2022 ↓	2023 (1-6)
1	680293 -- Granit	98.926	97.200	115.304	121.621	54.039
2	680291 -- Mermer, traverten ve su mermeri (işlenmiş veya yontulmamış)	125.742	102.910	92.845	101.117	47.908
3	680221 -- Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmaya veya inşaata elverişli)	23.353	25.593	40.026	38.919	20.855

4	251611 -- Granit, ham veya kabaca yontulmuş	17.164	21.283	24.756	28.449	12.697
5	251511 -- Mermer ve traverten (ham veya kabaca yontulmuş)	37.918	24.431	22.446	20.471	11.399
6	251612 -- Granit, testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	18.535	18.486	19.778	20.416	10.811
7	251512 -- Mermer ve traverten, testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	27.394	20.707	23.121	20.110	8.396
8	680223 -- Granit (yontulmaya veya inşaata elverişli)	12.716	8.743	10.934	13.717	5.741
9	251690 – Yontulmaya ve inşaata elverişli diğer taşlar	6.660	8.396	7.212	10.268	5.849
10	251620 -- Gre	2.313	3.349	5.942	6.951	3.540

(*) 2022 yılı verilerine göre sıralama. Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.5 Ülkemiz Açısından Potansiyel Ürünlere İlişkin Değerlendirme

Rapora konu ürün gruplarında İspanya'nın ithalatı kapsamında ihracatçılarımız için potansiyel arz eden ürünlere ilişkin değerlendirme aşağıda sunulmaktadır.

Söz konusu ürün grupları arasında İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ürün grubu olarak 2022 yılındaki yaklaşık 59 milyon avro'luk ithalat ile 2516 grubunda yer alan granit ve diğer doğal taşlar dikkati çekmektedir. Bu ürün grubunda İspanya ticaret fazlasına sahip olmakla birlikte toplam ithalatında ülkemizin %0,4'lük paya sahip olması nedeniyle ihracatımız için önemli bir potansiyeli barındırmaktadır. Her ne kadar bu ürün grubunda ihracatımız yıldan yıla artış gösterse de bu artış İspanya'nın bu ürün grubundaki toplam ithalatındaki artışa kıyasla çok sınırlı kalmaktadır. Bu ürün grubunda İspanya en çok ithalatı sınır komşusu olan Portekiz'den (2022 yılında %35) yapmaktadır. 2516 grubunda İspanya'da en çok ithalatı (%86) Pontevedra şehrinin yaptığı ve bu şehrin coğrafi olarak Portekiz'e yakınlığı, anlamlı bir veri olarak karşımıza çıkmaktadır.

İspanya'nın ithalatında önemli yeri olan diğer ürün grupları arasında ikinci sırada 2022 yılındaki yaklaşık 41 milyon avro'luk ithalat ile 680223 ve 680293 gruplarında yer alan granit ürünleri bulunmaktadır. İspanya bu ürün gruplarında net ihracatçı konumdadır ve İspanya doğal taşlar alanında en çok ihracatı 680293 grubunda yer alan granit ürünlerinde yapmaktadır. Ülkemiz ikili ticaret açısından bu ürün gruplarında İspanya karşısında net ithalatçı konumuna sahip olup kayda değer bir ihracatı bulunmamaktadır.

2515 grubunda yer alan mermer, traverten vd. 2022 yılında yaklaşık 13 milyon avro'luk ithalat ile kayıtlara geçmiştir. İspanya bu grupta yer alan ürünlerde de önemli bir ticaret fazlasına sahip bulunmaktadır. Ülkemiz İtalya ile birlikte bu ürün grubunda 2022 yılı itibariyle İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı iki ülke arasında yer almakta olup iki ülke de İspanya'nın ithalatında yaklaşık %23'lük pay ile sıralanmaktadır. Buna ilaveten son yıllardaki ihracatımızın değer bazında artış kaydettiği görülmektedir. Dolayısıyla her ne kadar İspanya'nın bu ürün grubundaki ithalatı nispeten az olsa da ihracatçılarımızın pazar paylarını artırmak için bir potansiyeli barındırmaktadır.

Yine mermer ve traverten ürünlerinin yer aldığı 680221 ve 680291 numaralı kodlarda 30 milyon avro civarında ithalat kayıtlara geçerken İspanya önemli bir ticaret fazlasına sahip bulunmaktadır. Bu ürünlerde ülkemiz 2022 yılında yaklaşık 8,5 milyon avro'luk ihracatı ve %29'luk payla İspanya'nın en önemli tedarikçisi olmuştur. 2023 yılının ilk altı ayına ilişkin verilerle birlikte değerlendirildiğinde ülkemizin mermer ve traverten grubunda İspanya'nın en önemli tedarikçisi olma konumunu güçlendirdiği görülmektedir. Ülkemiz bu ürünlerde İspanya'ya ihracatını her yıl artırmaktadır.

İspanya'nın da bu ürünlerde toplam ithalatı artış kaydettiğinden dolayı ülkemiz için hala bir potansiyelden bahsedebilmek mümkün gözükmemektedir.

Son olarak, 2516 numaralı tarife kodu altında bulunan arduvaz ürünlerinde İspanya kayda değer bir ithalat rakamına sahip bulunmadığından dolayı bu grupta yer alan ürünlerde ülkemiz için bir pazar potansiyeli olmadığı değerlendirilmektedir.

Yukarıda 2.3 numaralı başlık altında İspanya'nın 6'lı tarife bazında en fazla ithalat yaptığı ürünler sıralanmakta olup farklı tarifeler altında yer alan granit, mermer ve traverten ürünlerinin toplamda önemli miktarda ithalata sahip olduğu görülmektedir.

2.6 Rakip Ülke Firmalarının Firmalarımıza Kıyasla Varsa Avantajlı Yönleri

Mermer grubunda ülkemiz her ne kadar sadece İspanya'nın değil dünyanın en büyük tedarikçisi olsa da İtalya'nın da İspanya'nın en büyük tedarikçileri arasında olduğu görülmektedir. İtalya'nın gerek kaliteli mermer rezervine sahip olması gerekse AB üyesi ülkeler arasında yer alması ve gerekse de coğrafi olarak İspanya'ya yakın konumda bulunması İtalya'yı avantajlı konuma getirmektedir. Ayrıca mermer ve rezervi alanında dünyada söz sahibi olan İtalya, Yunanistan ve İran gibi ülkelerin işlenmemiş mermer ihracatında ton başına elde ettikleri gelirin ülkemize kıyasla daha fazla olduğu görülmektedir. Mermer ürünleri alanında bu durumun benzeri Çin, Mısır ve yine İtalya gibi ülkeler için geçerli olmaktadır.

Granitte ise İspanya pazarının daha fazla sayıda tedarikçi tarafından paylaşıldığı görülmektedir. Bir AB üyesi ülke olarak aynı zamanda sınır komşusu olan Portekiz'in önemli bir ağırlığı bulunurken diğer önemli tedarikçiler Hindistan, Brezilya, Angola, Mozambik, İtalya ve Çin olarak sıralanmaktadır. Granit ürünlerinde dünyanın çeşitli yerlerinden tedarikçilerin bulunduğu göz önünde tutulduğunda, bu ülkelerin rezerv, maliyet, fiyat ve lojistik yapılarının incelenmesinde fayda olacağı değerlendirilmektedir. Öte yandan, granit ve granit ürünlerinde dünya ticaretine bakıldığında, ülkemizin mermer alanındaki hakim konumuna benzer şekilde granit alanında Hindistan'ın ve Çin'in önemli bir yüzde ile dünyada en önemli tedarikçiler olduğu görülmektedir.

2.7 Türk Firmalarının Rakiplerine Göre Varsa Avantajlı Yönleri

Türkiye, Alp sıradağlarında yer alması nedeniyle doğal taşlar ve özellikle mermer açısından zengin kaynaklara sahiptir. Türkiye, Marmara Adası'ndan başlayan mermer üretimindeki 4.000 yıllık geçmişiyle dünyanın en eski mermer üreticilerinden biri olmuştur.

Türkiye'de çok büyük doğal taş rezervleri bulunmaktadır. Türkiye'nin toplam mermer rezervinin yaklaşık 5,2 milyar m³ – 13,9 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Türkiye'nin 4 milyar m³'lük işletilebilir mermer rezervi bulunmaktadır; aynı rakam traverten için 2,8 milyar m³, granit için ise 1 milyar m³'tür. Tahminlere göre Türkiye dünya toplam mermer rezervinin %40'ına sahip durumdadır. Önemli ve oldukça çeşitli bir maden tabanına sahip olan Türkiye, çok çeşitli renk ve dokuları nedeniyle mükemmel kalitede ve ayrıcalıklı olarak değerlendirilen dünyanın en büyük doğal taş rezervlerinden birine sahiptir. Türkiye, büyük rezervleri ve gelişmiş işleme sanayisi ile dünyanın en önemli doğal taş üreticileri arasında yer almaktadır.

Mermere özellikle değinmek gerekirse, Türkiye'de üretilen mermerin kalite, renk, boyut, tekdüzelik ve desen açısından farklılık arz ettiği görülmektedir. Üretilen mermerde herhangi bir çatlak olmadığı ve diğer kusurlardan arınmış olduğu, geniş bir renk yelpazesine sahip bulunduğu, büyük bloklar halinde elde edilebildiği, kalitede tutarlılık gösterdiği ve renklerin ve kristal kompozisyonun dekoratif düzenlemelerinin mümkün olduğu söylenebilmektedir. İyi teknik özellikler hava kirliliğine, aşınmaya ve kire karşı doğal direnç sağlamaktadır. Bu ortak özelliklerinin yanı sıra her mermerin kendine has renk ve kompozisyonu bulunduğu mermerlerin özel ürünlerin üretiminde kullanılması mümkün

olmaktadır. Anadolu ve Trakya'nın her bölgesinde önemli mermer rezervleri bulunmaktadır. Rezervler Afyon, Balıkesir, Denizli, Tokat, Muğla ve Çanakkale'de yoğunlaşmıştır.

Türkiye'de mermer üreticileri kaliteye büyük önem vermektedir. Üretimde dünyanın en gelişmiş, elektronik ve tam otomatik makineleri kullanılmaktadır. Çoğu firmanın geniş makine parkı bulunmakta olup, mermer ocaklarında son teknoloji ve yüksek teknolojiye sahip makineler faaliyet yürütmektedir. İşleme tesislerinde ticari olarak istenilen tüm ebat ve kalite standartlarında fayans üretimi, kesimi yapılabilmektedir.

3. Ülke Pazarına Genel Bakış

3.1 Yerel Üretim ve İhracatçı Ülkelerin Pazardaki Payı

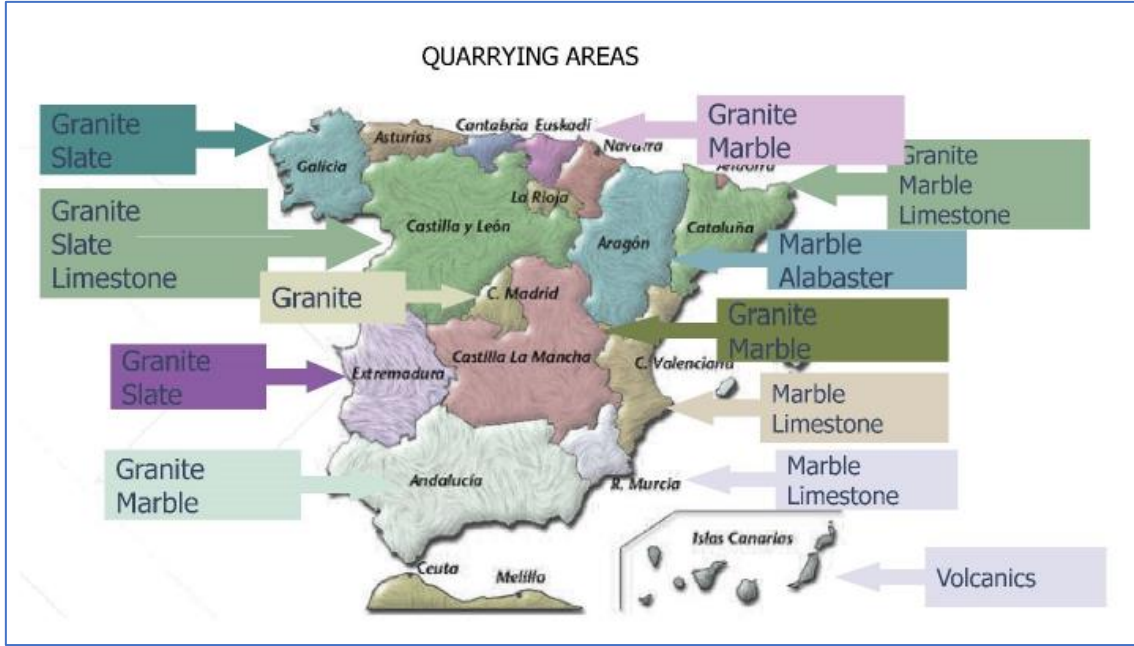
“Cluster de la Piedra Natural” (“Doğal Taş Kümesi”) tarafından yayımlanan son rapora göre, İspanya'daki doğal taş sektörü, üretim bölgeleri için büyük önem taşımaktadır. Ulusal GSYİH'nin nispeten küçük bir yüzdesini temsil etmesine rağmen (2021 yılında GSYİH'nin %0,16'sı), özellikle Valensiya, Mursiya, Galisiya ve Kastilya ve Leon gibi bölgeler için itici bir güç ve ekonomik motor görevini görmektedir.

Ulusal ölçekte doğal taş endüstrisi, uluslararası ekonomik manzaradaki değişiklikler nedeniyle halihazırda bir dönüşüm sürecinden geçen geleneksel ve olgun bir sektör niteliğindedir. Yeni ülkelerden gelen rekabetin artması ve rekabet gücü yüksek yeni ürünlerin ortaya çıkması, İspanyol doğal taş sektörünün son yıllarda büyüme stratejisini değiştirmesine neden olmuştur.

Yukarıda adı geçen kümelenmeye göre 2021 yılında İspanya, dünya çapında doğal taş üretiminde yedinci, doğal taş ihracatında ise altıncı sırada yer almıştır ve küresel anlamda çatı kaplama için en büyük arduvaz üreticisi olma özelliğini taşımaktadır. Veriler, İspanya'nın doğal taşlarının %28'ini ham, %72'sini ise bitmiş ürün olarak ihraç ettiğini göstermektedir.

Malzemenin ticari amaçlarla çıkarılmasından ve işlenmesinden sorumlu endüstri, öncelikle ülke içindeki belirli coğrafi bölgelerde, genellikle diğer endüstrilerin bulunmadığı iç bölgelerde yoğunlaşmıştır. Doğal taş çıkarma ve işleme sektörünün bir diğer tanımlayıcı özelliği, sektörde yer alan şirketlerin büyüklüğüdür; bunların çoğu, yüksek potansiyelli taş ocaklarının işletilmesiyle uğraşan, küçük bir işgücüne sahip aile işletmelerinden oluşmaktadır. İş kapasiteleri ile bu yatakların potansiyelinin birleşimi, son on yılda bu aile şirketlerinin ihracat kapasitesinde önemli bir artışa neden olmuştur.

Son olarak adı geçen kümelenme, İspanya'nın çeşitli bölgelerindeki ana üretim alanları ve ürünlere genel bir bakış sunan aşağıdaki haritayı sağlamaktadır.



Üretim verilerine gelince, en son rakamlar Ekolojik Geçiş ve Demografik Mücadele Bakanlığı tarafından "İspanya Mineral İstatistikleri 2021" isimli yayın aracılığıyla sağlanmıştır.

Bu rapora göre süs kayalarının toplam üretimi 394,17 milyon avro tutarında olup, toplam madencilik üretiminin %11'ini oluşturmaktadır. Raporda, beş yıllık sürekli düşüşün ardından parasal değer 2021 yılında %12,2 oranında arttığı, süs mermeri dışındaki tüm üretimlerde büyüme gözlemlendiği belirtilmektedir.

Süs kayalarının çıkarılması özerk yönetimlerin çoğuna yayılmıştır, ancak Galisya ile Kastilya ve Leon bölgeleri ulusal üretim değerinin %66,5'ini oluşturmaktadır. Süs eşyalarının önemli bir paya sahip olduğu diğer bölgeler arasında Valensiya ve Extremadura (%7,2), Endülüs (%5) ve Mursiya (%3,8) bölgeleri yer almaktadır.

Ton ve avro cinsinden 2022 yılındaki üretime ilişkin daha detaylı veriler aşağıda bulunmaktadır:

ÜRÜN	ÜRETİM (TON)	ÜRETİM (AVRO)
Mermer	299.204	22.625.013
Granit	829.317	67.971.376
Arduvaz	907.175	225.842.922

İşlenmiş doğal taşta milli üretime karşılık gelen en güncel bilgi, Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) tarafından düzenli olarak hazırlanan "Sanayi Ürünleri Anketi (2022)" aracılığıyla elde edilmektedir:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576715

ÜRÜN	PRODCOM KODU	ÜRETİM (TON)	ÜRETİM (MİLYON AVRO)
Mermer, traverten ve kaymaktaşı; oyulmuş, tırtıklı, pürüzsüz yüzeyli veya başka şekilde işlenmiş	2370110003	1.110.702	484,97
Granit, oyulmuş, testereyle kesilmiş, düz veya başka şekilde işlenmiş	2370126009	740.910	380,68
İşlenmiş kayağan taşı ve kayağan taşından veya aglomere edilmiş kayağan taşından eşyalar	2370128005	554,072	330,88

Bu raporda yer alan çeşitli ürün türlerinin önde gelen tedarikçi ülkeleri hakkında detaylı bilgi için lütfen 2.1 numaralı başlıkta verilen tablolara bakınız.

3.2 Önemli Oyuncular (Üretici Yerli Firmalar, Önemli İthalatçılar, Diğer Ülkelerden Önemli İhracatçılar)

Ekonomi alanında yayın yapan "El Economista", faaliyet kodlarına (4 haneli NACE kodu) ve satış hacimlerine göre önde gelen İspanyol şirketlerinin sıralamasını derlemektedir. Satış verileri, ticaret siciline kaydedilen yıllık hesaplarda bildirilen rakamlara karşılık gelmektedir.

Bu bilgilere <https://ranking-empresas.eleconomista.es/> isimli bağlantıdan erişilebilmektedir.

Aşağıdaki tablo, ana faaliyet alanı olarak "Süs ve inşaat taşı, kireçtaşı, alçıtaşı, tebeşir ve arduvaz ocakçılığını" kapsayan ve 0811 nolu NACE kodu altında yer alan başlıca şirketleri göstermektedir. Bu kodun oldukça geniş bir ürün grubunu içerdiğini ve bu ürünlerin tamamının bu raporda yer almadığını belirtmekte fayda görülmektedir.

Posición Sector	Evolución Posiciones	Nombre de la empresa > Buscar por nombre	Facturación (€) Seleccionar... ▼	Provincia Seleccionar... ▼
1	0 ➔	SAINT GOBAIN PLACO IBERICA SA	314.767.000	Madrid
2	0 ➔	SOCIEDAD ANONIMA REVERTE PRODUCTOS MINERALES	52.285.923	Barcelona
3	0 ➔	CANTERAS FERNANDEZ, S.L. ELABORACION S. COM.	38.581.296	Orense
4	0 ➔	LEVANTINA DE RECURSOS MINEROS SAU	22.611.000	Alicante
5	7 ⬆	CANTERAS PADESA SL.	20.603.665	Orense
6	3 ⬆	FASSA HISPANIA SL.	19.736.090	Madrid
7	2 ⬇	CAL GOV SA	17.668.613	Sevilla
8	0 ➔	EXPLOTACIONES RIO DE AGUAS SL	17.132.163	Almería
9	2 ⬇	AIZKIBEL SOCIEDAD ANONIMA	16.792.000	Gipuzkoa
10	1 ⬆	CANTERAS FERNANDEZ SL EXTRACCION S. COM.	16.716.255	Orense

Bununla birlikte aşağıda bu grupta yer alan bazı önemli şirketler hakkında bilgi sunulmaktadır:

- CANTERAS FERNANDEZ, S.L. (Web sitesi: <https://cafersa.es/>) - Arduvaz çıkarma konusunda uzmanlaşmıştır.
- LEVANTINA DE RECURSOS MINEROS SAU (Web sitesi: <https://www.levantina.com/>) - Doğal taş çıkarma (birkaç özel taş ocağı ile) ve mermer, granit ve diğer taşlardan (örneğin traverten, kireçtaşı vb.) bitmiş ürünlerin imalatı. Her türlü formata sahiptirler (cepheler, zeminler, duvarlar, tezgahlar vb. için)
- CANTERAS PADESA S.L. (Web sitesi: www.cupa.es) – Arduvaz çıkarma konusunda uzmanlaşmıştır.
- DAVID FERNANDEZ GRANDE SL (Web sitesi: <https://www.dfg.es/>) – Granit blokların çıkarılmasıyla iştigal eden şirket.

Ana NACE kodu "Taşın kesilmesi, şekillendirilmesi ve bitirilmesi" anlamına gelen 2370 numaralı grupta aşağıdaki şirketler öne çıkmaktadır:

Posición Sector	Evolución Posiciones	Nombre de la empresa	Facturación (€)	Provincia
1	1 ↑	ZIRCOSIL (SPAIN) SOCIEDAD LIMITADA.	51.251.000	Valencia
2	2 ↑	GUIDONI QUARTZ SPAIN, S.L.	40.600.322	Coruña
3	0 →	MARMOL COMPAC, SAU	37.490.000	Valencia
4	1 ↑	PIZARRAS LA LUZ SL	36.119.050	Orense
5	(ND)	LEVANTINA MARMOL SLU	30.190.000	Alicante
6	(ND)	LEVGRANITE SLU	27.791.000	Alicante
7	6 ↓	LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES SOCIEDAD ANONIMA	22.974.000	Alicante
8	1 ↓	EURO ROCA SL	21.516.427	Pontevedra
9	3 ↓	GI GRANITOS IBERICOS SA	18.981.442	Pontevedra
10	2 ↓	GRANITOS CABALEIRO SA	16.703.219	Pontevedra

Bazı önemli şirketler hakkında bilgi aşağıda yer almaktadır:

- GUIDONI QUARTZ İSPANYA, S.L. (<https://www.guidoni.com.br/es/>) - Galisya'da yatırımları olan, mühendislik kuvars ve granit tezgahların üretiminde uzmanlaşmış çok uluslu bir şirket.
- PIZARRAS LA LUZ SL (<https://www.pizarraslaluz.com/es/>) - Konut çatı kaplaması için arduvaz üretimiyle tanınan bir şirket.
- LEVANTINA MARMOL SLU, LEVGRANITE SLU ve LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES SOCIEDAD - Bu şirketlerin tamamı daha önce de bahsedilen LEVANTINA grubuna aittir.
- GI GRANITOS IBERICOS SA (<https://www.granitosibericos.com/>) - İşlenmiş granit ürünlerinin satışında lider şirket.

Sonuç olarak, İspanya'da hangi şirketlerin önemli uluslararası ticaret faaliyetleri yürüttüğüne (ithalatçı veya ihracatçı) dair ayrıntılı bilgi edinmenin mümkün olmadığını belirtmekte fayda bulunmaktadır. Bu kısıtlama yasal korumalardan kaynaklanmakta olup yetkili makamlar (yani gümrük idareleri) bu bilgileri üçüncü taraflara açıklamamaktadır. Bu tür gizlilik önlemleri hassas verileri korumak için mevcut bulunmaktadır.

3.3 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü

İncelenen kaynakların hiçbiri (resmi kurumlar, dernekler, kümelenmeler veya uzmanlaşmış yayınlar), bu raporda analiz edilen ürün kategorilerinin her biri için pazarın büyüklüğüne ilişkin derinlemesine bilgi sağlamamaktadır. Sadece üretim, ihracat, ithalat ve istihdam istatistikleri gibi ilgili diğer veriler hakkında bilgi toplanmıştır.

İlgilenen kullanıcılar için olası bir seçenek, önceki bölümlerde sunulan verileri kullanarak "tüketim" düzeyini tahmin etmek olabilir. Spesifik olarak, "görünen tüketim", ulusal üretimin ithalata eklenmesi ve ihracatın çıkarılmasının sonucu olacaktır.

Bununla birlikte, envanterdeki potansiyel değişiklikler (cari yıl boyunca satılan önceki yıla ait ürün stoğu veya satış beklentisiyle bir sonraki yıla kadar saklanan belirli ürünlerin üretimi ve ithalatı) gibi faktörleri dikkate almadığı için bunun yalnızca bir tahmin olacağını kabul etmek önem arz etmektedir.

Sonuçlar tutarsız görüldüğünden dolayı bu raporda sunulmamıştır. İspanya pazarına girmek isteyen Türk şirketleri pazara dair kararlarını İspanya'nın ithalat rakamlarına ve son trendlere göre verebilirler.

3.4 Tüketici Tercihleri

Doğal taşlar alanında uzmanlaşmış bir yayın olan LITOS'a ve LITOS'un profesyoneller ve uzmanlarla yaptığı görüşmelere göre, 2023 yılında doğal taş alanındaki ana trendlerden bazıları şöyle sıralanmaktadır:

- Beyaz mutfakların dönüşü: Açık renkler özellikle küçük mutfaklarda ferahlık hissi sağlamaktadır.
- Siyah granit mutfak tezgahı: Güney Afrika Cumhuriyeti ve Zimbabve'den gelen siyah granit yoğun talep görmektedir. Bu ürün kaliteyi ve uygun fiyatı bir araya getirmekle birlikte zarif ve bakımı kolay bir yapı arz etmektedir.
- Mat yüzeyler: Tezgahlarda kadifemsi ve ipeksi bir dokunuşa sahip mat yüzeyler mevcutken, diğer uygulamalarda kaba ve rustik yüzeyler trend olmaktadır.
- Saten dokulu traverten: Saten dokulu traverten, banyo duvarları ve tezgahlar için güçlü bir geri dönüş yapmaktadır.
- Tek parça taş lavabolar: Tek parça taş lavabolar, lüks restoranlardaki umumi tuvaletlerde giderek daha yaygın hale gelmektedir ve aynı zamanda konutlardaki tezgahlara da entegre edilmektedir.
- Doğal taş küvetler: Doğal taş küvetler özel konutlarda lüks bir dokunuş olarak görülmektedir. Hatta bazı lüks oteller, şık bir ambiyans için odalarında bunlara yer vermektedir.
- Açık tonlu kireçtaşı cepheler: Capri, Alba, Paloma ve Portekiz Moca gibi açık tonlu kireçtaşları, cepheler için tercih edilen seçimlerdir.

- Brezilya'dan gelen kuvarsitler: Bu kuvarsitler, renk spektrumunda devrim yaratmaktadır ve çeşitli uygulamalar için popülerlik kazanmaktadır. Granitten daha sert olan kuvarsitler tercih edilen bir seçenek haline gelmektedir.

- Doğal taşlı mobilyalar: Taş mobilyalar, özellikle oturma odası için alçak yardımcı masalar ve sehpa moda haline gelmiştir. Bu parçalar ya tamamen taştan yapılmış ya da yapımında taşla başka malzemeler birleştirilmiştir. Dekor konusunda uzmanlaşmış mağazalar bu tür mobilyaların giderek artan çeşitliliğini sunmaktadır.

- Taş detaylar: Lambalar, banyo aksesuarları, vazolar, bahçe mobilyaları... Taş, küçük detaylarda bile odalara zarif bir dokunuş katmaktadır.

- Arkadan aydınlatmalı taş: Özellikle lüks restoranlar, oteller veya eğlence mekanlarının barlarında arkadan aydınlatmalı taş yüksek talep görmektedir. Gelişmiş sistemler doğal taşın sunabileceği güzelliği artırmaktadır.

Aynı yayındaki başka bir makalede ise birçok iç mimarın görüşleri aktarılmaktadır. Bu görüşlerin bazıları aşağıda sıralanmaktadır:

- Doğal taşın yeniden dirilişi: İspanya'daki iç mimarlar, çağdaş iç tasarımda doğal taşın yeniden canlanmasına tanık olmaktadır. Bu yeniden diriliş, doğal taşın zamansız güzelliğine ve çok yönlülüğüne duyulan takdirden kaynaklanmaktadır. Tasarımcılar doğal taşı rustik ve gelenekselden, şık ve moderne kadar çeşitli stillere dahil ederek 2023 yılında baskın bir trend haline getirmektedir.

- Doğal taşın stratejik kullanımı: Tasarım profesyonelleri, doğal taşın iç mekanlara stratejik olarak yerleştirilmesine vurgu yapmaktadır. Mutfak tezgahlarında ferahlık hissi yaratması nedeniyle Calacatta ve Statuario mermeri tercih edilirken, tasarımcılar doğal taşı ahşap gibi sıcak malzemelerle birleştirmeyi de önermektedir. Amaç, pratikliği korurken taşın zarafetini ön plana çıkararak bir denge kurmaktır.

- Doğal ve Porselen: Doğal taş ve porselen arasındaki seçim kolay olmamaktadır. Tasarımcılar bu kararı verirken mekanın işlevini ve uzun vadeli dayanıklılığını göz önünde bulundurmaktadır. Porselen, yüksek sıcaklıklara dayanıklılığı ve set üstü veya ankastre ocaklar gibi uygulamalara uygunluğu nedeniyle tercih edilmektedir. Bununla birlikte, doğal taş, uzun ömürlülüğüne de vurgu yapacak şekilde zaman içinde değişiklikler sunan dayanıklı karakteri nedeniyle takdir edilmektedir.

- Çeşitli taş seçimi: Mevcut trend, çok çeşitli renkler, dokular ve desenler de dahil olmak üzere mevcut doğal taş seçeneklerinin geniş yelpazesini vurgulamaktadır. Bu çeşitlilik, tasarımcıların benzersiz, görsel olarak çekici mekanlar yaratmasına olanak tanınmaktadır. Sektörün mükemmel işlenmiş levhalarda çarpıcı damar desenleri, zengin yeşiller, yoğun maviler ve canlı kırmızılar sağlama yeteneği, tasarım olanaklarını genişletmiştir.

4. Sektörde/Üründe Pazara Giriş

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Aşağıdaki tablolarda İspanya'nın son üç yıldaki (2020-2022) ithalatına ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Menşei ne olursa olsun, toplam ithalatın İspanya'daki şehirlere göre dökümü sağlanmaktadır. Öncelikle bu raporda incelenen tüm ürünlerin toplu bir özeti, ardından da ayrıştırılmış tabloları sunulacaktır.

Tablolardan da görüleceği üzere:

1) Mermer konusunda Alicante, Valensiya ve Castellón olmak üzere üç ili kapsayan Valensiya bölgesi tarafından yapılan ithalat göze çarpmaktadır.

- a) İşlenmemiş ürünler alt kategorisinde (2515 numaralı pozisyon), Valensiya ve Alicante'nin neredeyse her üç ithalattan ikisini (2022 yılında tam olarak %64) karşıladığı, bu şehirleri Endülüs bölgesinin iki şehri olan Almería ve Malaga'nın birlikte yaklaşık %19'luk oran ile takip ettiği görülmektedir.
- b) 680221 ve 680291 numaralı alt başlıklarda sınıflandırılan işlenmiş ürünler alt kategorisinde Alicante, Castellon ve Valensiya şehirleri, ithalatın yaklaşık %47'sini oluşturarak 1., 2. ve 4. sırada yer almaktadır. Almería ithalatın %12'sini teşkil ederken Madrid ve Barselona sırasıyla 5. ve 6. sırada bulunmaktadır.

2) Granit konusunda:

- a) İşlenmemiş ürünler söz konusu ise (2516 numaralı pozisyon), yurtdışından yapılan alımların son derece yüksek bir yüzdesi (%86,6) Pontevedra ilinde (Galisiya) yerleşik şirketlerce yapılmaktadır.
- b) 680223 ve 680293 numaralı alt pozisyonlarda sınıflandırılan işlenmiş granitlerde Pontevedra şehri bu defa üçüncü sırada (%13,7) yer alırken, Almeria şehrinin (Endülüs) (%22,8) yaptığı alımlar öne çıkmaktadır. Yine Valensiya bölgesinde yer alan iki şehir olan Valensiya (%20,7) ve Alicante (%13,5) şehirlerinin ithalatı önemli bir yer tutmaktadır.

3) Son olarak, 2514 numaralı pozisyonda ("Arduvaz, kabaca kesilmiş veya sadece testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın") sınıflandırılan ürünlerin ithalatının dört şehirde yoğunlaştığını ve bu şehirlerin toplam alımların %80'ini oluşturduğunu da belirtmek gerekmektedir. Barselona (Katalunya) (%35,8) ve Leon (Kastilya ve Leon) (%20,8) şehirleri öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu miktarlar mütevazı ticaret hacimleridir ve hiçbir durumda yarım milyon avro'yu aşmamaktadır (bu ürün kategorisinde İspanya, 2022 yılında 5,6 milyon avro'luk ihracat ve 1,2 milyon avro'luk ithalatla oldukça olumlu bir ticaret dengesini sürdürmektedir).

Tüm bu açıklamaların ışığında aşağıdaki bölgelerin ve şehirlerin öne çıktığı söylenebilir

- Valensiya: Alicante, Valensiya ve Castellón
- Galisiya: Pontevedra (özellikle işlenmemiş granit (2516))
- Endülüs: Almeria (özellikle 68. fasıldaki işlenmiş mermer ve granit ürünleri)

İSPANYA – ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: TOPLAM (2514, 2515, 2516, 680221, 680291, 680223 VE 680293)

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	PONTEVEDRA	42.868.261,07	50.297.954,96	57.083.852,78	39,5%
2	ALICANTE	12.661.984,75	18.198.167,05	18.800.157,82	13,0%
3	VALENSİYA	7.638.299,12	9.777.748,95	15.677.381,23	10,8%
4	ALMERIA	8.165.279,30	11.793.984,20	14.619.504,67	10,1%
5	CASTELLÓN	4.579.612,09	4.868.264,15	6.745.285,65	4,7%
6	TANIMLANMAMIŞ	1.695.277,75	1.544.329,45	3.456.144,40	2,4%
7	BARSELONA	3.723.128,17	2.385.067,60	3.380.750,04	2,3%
8	MADRID	2.776.633,16	1.988.060,71	3.160.806,95	2,2%
9	MURSIYA	1.310.338,80	1.816.651,99	2.855.711,73	2,0%
10	MALAGA	1.669.057,71	1.655.571,03	2.571.044,72	1,8%
0	Ara Toplam	87.087.871,92	104.325.800,09	128.350.639,99	88,8%
0	Toplam	97.743.371,09	115.274.157,86	144.598.388,04	100,0%

İSPANYA - ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)**Tarife Kodu: 2514 - Arduvaz, kabaca kesilmiş veya sadece testereyle veya başka şekilde kesilmiş olsun olmasın**

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	BARCELONA	402.236,79	443.020,34	431.058,10	35,8%
2	LEON	173.480,99	79.040,08	249.768,81	20,8%
3	MURSIYA	71.048,79	130.268,80	161.831,69	13,5%
4	CASTELLÓN	25.214,91	152.462,08	120.600,78	10,0%
5	SEGOVIA	118.520,96	121.942,81	53.328,45	4,4%
6	BIZKAIA			39.596,17	3,3%
7	PONTEVEDRA	33.001,47	15.577,19	39.387,73	3,3%
8	ALICANTE	92.855,07	19.783,79	31.983,62	2,7%
9	SANTA CRUZ DE TENERIFE	7.681,69	10.119,86	21.802,80	1,8%
10	MALAGA	9.905,78		19.699,77	1,6%
0	Ara Toplam	933.946,45	972.214,95	1.169.057,92	97,2%
0	Toplam	1.141.527,39	1.202.698,86	1.202.748,59	100,0%

İSPANYA - ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)**Tarife Kodu: 2515 - Mermer, traverten, ekaussin ve diğer kalkerli anıtsal veya yapı taşları**

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	VALENSIYA	2.051.419,44	1.928.120,79	4.350.718,95	32,3%
2	ALICANTE	3.364.052,99	4.994.088,04	4.267.787,78	31,7%
3	ALMERIA	826.792,02	1.254.296,71	1.579.484,90	11,7%
4	MALAGA	292.704,21	670.591,47	920.851,77	6,8%
5	LLEIDA			565.103,64	4,2%
6	TOLEDO	365.793,30	286.852,68	309.590,55	2,3%
7	BARCELONA	95.279,08	160.320,47	305.396,24	2,3%
8	MURSIYA	5.497,54	103.862,79	232.295,61	1,7%
9	MADRID	634.917,73	86.320,64	223.136,72	1,7%
10	BALEAR ADALARI	329.212,79	200.126,13	220.502,65	1,6%
0	Ara Toplam	7.965.669,10	9.684.579,72	12.974.868,81	96,4%
0	Toplam	8.621.128,33	10.498.223,36	13.464.303,22	100,0%

İSPANYA - ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)**Tarife Kodu: 2516 - Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve diğer anıtsal veya yapı taşları vb.**

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	PONTEVEDRA	38.418.685,27	45.629.032,56	50.947.287,74	86,7%
2	TANIMLANMAMIŞ	847.097,03	1.222.304,70	2.824.752,24	4,8%
3	ALICANTE	672.315,64	1.480.965,06	1.310.735,38	2,2%
4	CASTELLÓN	762.509,02	957.978,30	1.235.452,30	2,1%
5	MADRID	214.651,10	118.444,82	453.957,11	0,8%
6	OURENSE	109.850,22	289.415,28	384.938,84	0,7%
7	BARCELONA	1.859.342,86	281.345,83	276.414,91	0,5%
8	BIZKAIA	82.494,03	32.002,90	173.168,76	0,3%
9	TOLEDO	168.675,78	96.797,85	163.926,08	0,3%
10	LAS PALMAS	81.628,48	106.812,89	144.575,97	0,2%
0	Ara Toplam	43.217.249,43	50.215.100,19	57.915.209,33	98,6%
0	Toplam	44.775.966,66	51.530.392,46	58.759.450,01	100,0%

İSPANYA - ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680221 (Mermer, traverten ve kaymaktaşıdan yapılmış ürünler (basitçe kesilmiş vb.) ve 680291 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	ALICANTE	6.152.465,18	7.765.579,26	7.581.092,47	25,7%
2	CASTELLÓN	2.020.749,58	2.448.712,25	3.586.412,22	12,2%
3	ALMERIA	2.522.629,89	3.058.997,77	3.540.285,66	12,0%
4	VALENSIYA	1.535.985,68	2.515.599,19	2.566.748,65	8,7%
5	MADRID	1.009.341,04	1.556.219,79	1.940.103,40	6,6%
6	BARCELONA	752.510,17	1.166.062,41	1.753.433,87	5,9%
7	MALAGA	1.347.012,27	928.288,70	1.464.568,58	5,0%
8	GUADALAJARA	814.834,35	647.495,22	1.317.716,78	4,5%
9	A CORUÑA	140.443,24	151.196,24	1.156.294,18	3,9%
10	BALEAR ADALARI	767.271,10	964.979,24	952.170,85	3,2%
0	Ara Toplam	17.063.242,50	21.203.130,07	25.858.826,66	87,7%
0	Toplam	19.966.206,61	23.690.561,31	29.493.185,38	100,0%

İSPANYA - ŞEHİRLERE GÖRE İTHALAT (AVRO)

Tarife Kodu: 680223 (Granit ve granitten yapılmış ürünler, basit kesilmiş vb.) ve 680293 (Herhangi bir biçimde)

SIRA	ŞEHİR	2020	2021	2022	PAY (%)
1	ALMERIA	4.656.511,03	7.480.689,72	9.494.827,92	22,8%
2	VALENSIYA	3.737.095,54	5.101.172,90	8.634.675,94	20,7%
3	PONTEVEDRA	3.800.107,26	4.181.023,40	5.709.487,44	13,7%
4	ALICANTE	2.380.295,87	3.937.750,90	5.608.558,57	13,5%
5	LEON	219.967,61	818.900,30	1.956.998,88	4,7%
6	CASTELLÓN	1.726.141,26	1.306.467,74	1.786.310,10	4,3%
7	MURSIYA	517.553,49	1.105.721,18	1.670.906,35	4,0%
8	ALBACETE			1.081.637,05	2,6%
9	BALEAR ADALARI	865.685,99	303.947,30	998.589,45	2,4%
10	SEVILLA	783.332,92	241.508,87	634.274,62	1,5%
0	Ara Toplam	18.686.690,97	24.477.182,31	37.576.266,32	90,2%
0	Toplam	23.238.542,10	28.352.281,87	41.678.700,84	100,0%

4.2 Firma Bulma

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar Hakkında Bilgi

DERNEKLER

AEMA - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL MÁRMOL DE ANDALUCÍA
("AEMA – ENDÜLÜS MERMER GİRİŞİMCİLERİ DERNEĞİ")

<https://macaelmarmol.com/>

E-posta: fundacion@macaelmarmol.com

CLUSTER DEL GRANITO DE GALICIA
("GALİSYA GRANİT KÜMESİ")

<http://www.clustergranito.com>

E-posta: acg@clustergranito.com

CLUSTER DA PIZARRA DE GALICIA
("GALİSYA ARDUVAZ KÜMESİ")

<https://clusterdapizarra.com/>

E-posta: info@clusterdapizarra.com

FCP - FEDERACIÓN CATALANA DE LA PEDRA
("KATALAN DOĞAL TAŞ FEDERASYONU")

<http://pedracat.com/>

E-posta: cmoreno@pedracat.com

MÁRMOL DE ALICANTE. ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
("ALICANTE MERMER, VALENSİYA BÖLGESİ DERNEĞİ")

<https://marmoldealicante.com/>

E-posta: info@marmoldealicante.com

MARSA - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL MÁRMOL Y DE LA PIEDRA DE LA
REGIÓN DE MURCIA/CLUSTER PIEDRA NATURAL
("MURSİYA BÖLGESİ MERMER VE DOĞAL TAŞ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ/DOĞAL TAŞ
KÜMESİ")

<http://www.marsa.es/>

İletişim Formu: <https://marsa.es/contacto/>

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE LA PIEDRA NATURAL (CLUSTER
PIEDRA)

("YENİLİKÇİ DOĞAL TAŞ İŞ KÜMELENMESİ")

<https://clusterpedra.com/>

E-posta: promocion@clusterpedra.com

PINACAL - ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PIEDRA NATURAL DE CASTILLA Y
LEÓN

("KASTİLYA VE LEON BÖLGESİ DOĞAL TAŞ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ")

<http://www.pinacal.es/>

E-posta: inser@pinacal.es

FEDESMAR – FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE MARMOLISTAS
("İSPANYA MERMERCİLER DERNEKLERİ FEDERASYONU")

<https://fedesmar.com/>

E-posta: info@fedesmar.com

Bölgesel Dernekler:

<https://fedesmar.com/asociaciones/>

TEKNOLOJİ MERKEZLERİ

- FUNDACION CENTRO TECNOLÓGICO DEL GRANITO DE GALICIA
("GALİSYA GRANİT TEKNOLOJİ MERKEZİ VAKFI")

<http://www.fctgranito.es>

- CTM – CENTRO TECNOLÓGICO DE MÁRMOL PIEDRA Y MATERIALES
("MERMER, TAŞ VE MALZEME TEKNOLOJİ MERKEZİ")

<http://www.ctmarmol.es/>

- INTROMAC - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROCAS ORNAMENTALES MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN

("SÜS KAYALARI TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ")

<http://www.intromac.com/>

4.2.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi

- ARCHISTONE – Uluslararası Taş Mimarlık Sergisi

Şehir: Madrid

<https://www.ifema.es/archistone>

- CEVISAMA – Uluslararası Mimarlık, Banyo ve Mutfak Gereçleri, Doğal Taş, Hammadde, Frit, Emaye ve Renklere Yönelik Seramik Sergisi

Şehir: Valensiya

<https://cevisama.feriavalencia.com/>

4.2.3 İhaleler Hakkında Bilgi

Kamu sektöründeki fırsatların belirlenmesi söz konusu olduğunda, İspanya'daki başlıca platformlardan biri Plataforma de Contratación del Sector Público'dur (Kamu Sektörü İhale Platformu). Maliye ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı tarafından yönetilen bu platform, İspanya'daki çeşitli devlet kurumları genelinde ihale bilgilerine ve fırsatlara erişim için merkezi bir görevi yürütmektedir. Platform, işletmelerin ve bireylerin ülkenin farklı sektör ve bölgelerindeki ihalelere göz atabilecekleri, arama yapabilecekleri ve ihalelere başvurabilecekleri kullanıcı dostu bir arayüz sunmaktadır. Gereklilikler, son tarihler ve iletişim bilgileri de dahil olmak üzere her bir ihale hakkında kapsamlı ayrıntılar sunarak şeffaflığı ve potansiyel teklif sahipleri arasında adil bir rekabeti sağlamaktadır.

(“Kamu Sektörü İhale Platformu (Maliye ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı”)

<https://contrataciondelestado.es/>

İspanya'daki bazı ihalelerin, uyarıları yapılandırma ve İngilizce arama yapma kolaylığı sunan TED (Tenders Electronic Daily) web sitesinde de yayınlandığını belirtmekte fayda bulunmaktadır. "Sınır ötesi ilgi" nedeniyle, belirli sözleşme değerlerinin üzerindeki kamu ihalelerinin AB Resmi Gazetesi Eki'nde (Resmi Gazete S veya OJ S olarak da bilinir) yayınlanması ve AB genelinde kullanıma sunulması gerekmektedir. Mevcut eşik değerleri belirlemek için Avrupa Komisyonu bilgileri web sitesinde yayınlamaktadır:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement/rules-implementation/thresholds_en

TED (<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>), AB Resmi Gazetesi Eki'nin web sitesi olarak hizmet vermektedir. Kullanıcılar iş fırsatlarını kolayca arayabilmekte ve arama profillerini kendi özel gereksinimlerine göre özelleştirebilmektedir. Kullanıcılar platforma kaydolarak kişiselleştirilmiş arama profilleri oluşturabilmekte ve buna göre e-posta uyarıları alabilmektedir. Bu işlevsellik, işletmelerin ilgili ihale fırsatları konusunda güncel kalmasına ve bunlara anında yanıt vermesine olanak tanımaktadır.

4.2.4 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

1) İlgilenen şirketler, ihrac edilecek ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonuna (GTIP) dayalı olarak İspanyol ithalatçıların isimlerini <http://directorio.camaras.org/> adresinde bulabilmektedir. Sayfada İngilizce seçeneği mevcut bulunmaktadır. İthalatçı/ihracatçı firmaların listesine ulaşmak için gerekli bilgilerin girilmesi yeterli olmaktadır. Sayfadan firma seçerek adres bilgileri görüntülenebilmektedir (AB'nin kullandığı TARIC kodlarının ilk 8 hanesi ile ülkemizde kullanılan 8 haneli gümrük tarife pozisyonlarının aynı olduğunu belirtmekte fayda görülmektedir.).

Bir şirketin iletişim bilgilerini almak için <http://directorio.camaras.org/> adresinden ismi kopyalanır ve <https://www.paginasamarillas.es/> adresindeki "Nombre de Empresa (şirket ismi)" kutusuna yapıştırılır. Aranacak şehir (provincia) için "todos (hepsi)" seçilir ve "buscar (arama yapmak)" butonuna tıklanır. İhtiyaç halinde "provincia (şehir)" açılır kutusundan şehir de seçilebilir.

2) İspanya ve diğer ülkelerdeki belirli sektörlerdeki şirketlere ilişkin bilgilere ulaşmak için <https://www.europages.com/> adresi ziyaret edilebilir. Web sitesinden ürün grubu seçilir ve bir sonraki sayfada gerekli seçimler yapılarak ilerlenir. Açılan sayfada "Search by country (ülkeye göre ara)" özelliği de kullanılabilir.

3) B2B e-ticaret platformları İspanya'da iş bağlantıları bulma konusunda yardım sağlamaktadır. Amazon (<https://business.amazon.es/>), Alibaba (<https://spanish.alibaba.com/>) ve Ebay (<https://www.ebay.es/>) gibi popüler platformların yanı sıra, özellikle İspanyol pazarına hitap eden çok sayıda başka platformlar da bulunmaktadır. Aşağıda bu platformlara bazı örnekler verilmektedir:

- Interempresas

<http://www.interempresas.net/FeriaVirtual/>

<https://www.interempresas.net/Ocasion.es/>

- SoloStocks

<https://www.solostocks.com/>

- Proveedores

<https://www.proveedores.com>

- Mercateo

<https://www.mercateo.es/>

- B2B Safe

<https://www.b2bsafe.es/>

4) İspanya'da, farklı bölge veya şehirlerdeki mesleki birliklere kayıtlı ticari acenteler için merkezi bir veri tabanı bulunmamaktadır. Ancak ticari acentelerle çalışmak isteyen şirketler, Ticari Acenteler Genel Konseyi'nin (CGAC) web sitesinde ücretli reklam seçeneğini kullanabilmektedir. Daha fazla bilgi için <https://www.cgac.es/ofertas-de-empleos/empresas/> adresini ziyaret etmek gerekmektedir.

Ayrıca CGAC, IUCAB (Ulusal Ticari Acenteler Derneği Dünya Birliği) ile işbirliği içinde, "IUCAB B2B İspanya Platformu" aracılığıyla benzer hizmetler sunmaktadır. Ayrıntılı bilgilere <https://www.commercialagents.es/es-en/> adresinden ulaşılmaktadır.

5) Son olarak doğal taş sektöründeki firmalara aşağıdaki web sitesi üzerinden de ulaşılabilmektedir:

- Marmola – Mermer, Granit ve Taş Şirketleri Rehberi

<http://www.marmola.es/>

4.3 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Öncelikle belirtmek gerekir ki AB genelinde ticaret anlaşmaları AB tarafından yürütülmektedir. AB, Cezayir, Kanada, Şili, Kolombiya, Fas, Güney Kore ve diğerleri de dahil olmak üzere çeşitli ülkelerle ticari ilişkiler üzerinde önemli etkisi olan birçok önemli ticaret anlaşması imzalamıştır. AB'nin imzaladığı ticaret anlaşmalarına ilişkin kapsamlı bir liste ve ayrıntılı bilgiye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılmaktadır:

-Avrupa Komisyonu – Ticaret Genel Müdürlüğü, AB Ticaret Anlaşmaları

https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/negotiations-and-agreements_en

Potansiyel İspanyol müşterilerle yapılan alışverişler söz konusu olduğunda bu bağlamda en uygun anlaşma Gümrük Birliği'dir. Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşması 1996 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma, sanayi ürünlerine ilişkin gümrük vergilerinin ve miktar kısıtlamalarının

kaldırılmasını ve böylece Gümrük Birliği kapsamındaki malların serbest dolaşımının sağlanmasını içermektedir.

Bu rapora konu ürünler Gümrük Birliği kapsamında bulunmaktadır. Dolayısıyla bu ürünlerde, İspanya veya başka bir üye ülke de dahil olmak üzere AB topraklarına girişlerde herhangi bir tarife (%0) veya kota bulunmadığı anlamına gelmektedir. Halihazırda AB tarafından bu ürünlerin Türkiye'den ithalatına uygulanan anti-damping, anti-sübvansiyon veya korunma önlemleri gibi ticari savunma önlemleri bulunmamaktadır. Sonuç olarak, Türk ihracatçıları, A.TR dolaşım belgesi ile sevkiyatlarının gümrük durumlarının kanıtlanması koşuluyla bu anlaşmadan yararlanabilmektedir.

4.4 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Gümrük Birliği anlaşmasında belirtilen tarife avantajları A.TR dolaşım belgesinin ibrazına bağlı bulunmaktadır. Bu gereklilik, AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasına yönelik kapsamlı düzenlemeler getiren AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 26 Eylül 2006 tarih ve 1/2006 sayılı Kararında belirtilmiştir. Bu anlaşmanın sağladığı tercihli tarife uygulamasından yararlanmak için ihracatçıların, yasal çerçevede belirtildiği şekilde öngörülen prosedürleri takip etmesi ve ilgili A.TR dolaşım belgesini ibraz etmesi gerekmektedir.

AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasına ilişkin ayrıntılı kuralları belirleyen 26 Eylül 2006 tarih ve 1/2006 sayılı AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi Kararı https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2006.265.01.0018.01.ENG

4.5 Zorunlu Belgeler

AB'ye ihraç edilmek istenilen bütün ürünlerin, ilgili üye ülkenin gümrük makamlarının beyan prosedürlerinden geçmesi gerekmektedir. Bu süreçte, (AB) 952/2013 sayılı mevzuatta belirtildiği şekilde Birlik Gümrük Kodu (UCC) ve (AB) 2016/341 sayılı mevzuat uyarınca UCC Transitional Delegated Act'a göre AB üyesi ülkeler için standartlaştırılmış ithalat beyanı formu olarak hizmet veren Tek İdari Belge (SAD) kullanılmaktadır.

Tipik olarak SAD, doğrudan gümrük yetkililerine bağlı, onaylanmış elektronik sistemler aracılığıyla sunulmaktadır. Beyan edilmesi gereken temel bilgiler aşağıda sıralanmaktadır:

- Operasyona katılan tarafların (ithalatçı, ihracatçı, temsilci vb.) kimlik bilgileri.
- Gümrükçe onaylanmış muamele (örneğin, serbest dolaşıma giriş, tüketime giriş, geçici ithalat, transit).
- TARIC kodu, ağırlığı, birimleri, konumu ve ambalajı gibi mallara ilişkin ayrıntılar.
- Taşıma araçlarına ilişkin bilgiler.
- Menşe ülkeye, ihracat ülkesine ve varış noktasına ilişkin veriler.
- Ticari ve mali bilgiler (INCOTERMS, fatura değeri, fatura para birimi, döviz kuru, sigorta vb.).
- SAD ile ilişkili belgelerin bir listesi (örneğin, ithalat lisansları, muayene sertifikaları, menşe belgesi, taşıma belgesi, ticari fatura).
- İthalat vergilerinin (tarife vergileri, KDV, ÖTV vb.) beyanı ve ödeme şekli.

Operasyona ve ithal edilen malın niteliğine bağlı olarak SAD ile birlikte ek belgelerin de sunulması gerekebilmektedir. En önemli belgeler genellikle aşağıdakileri içermektedir:

- Ticari fatura.
- Paket listesi.
- Gümrük Değeri Beyanı (ithal edilen malların değeri 20.000 avro'yu aştığında gereklidir).

- Taşıma Belgesi (kullanılan taşıma aracına bağlı olarak farklı belgeler sunulabilir; örneğin Konşimento, Karayolu Konşimentosu, Hava Konşimentosu).
- A.TR. dolaşım belgesi.

Yukarıda sayılanlar ve diğer belgeler hakkında kapsamlı bilgi için aşağıdaki bağlantıdan "My trade assistant (ticari asistanım)" altında yer alan Avrupa Komisyonu'nun "Access 2 Markets" veritabanına bakınız: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>
(Not: Belirli düzenlemelere ulaşmak için ürünün tarife kodunun, menşe ülkesinin (Türkiye) ve varış ülkesinin (İspanya) girilmesi gerekmektedir. Aramayı yaptıktan sonra sayfanın sol tarafında bulunan "Import requirements (İthalat gereklilikleri)" bölümüne gidilmelidir.)

İspanyol gümrükleri, ürün ithalatına ilişkin tarifeler, vergiler ve gümrük kontrolleri hakkında bilgi sağlayan bir araç sunmaktadır. Bu araç TARIC veritabanı olarak bilinmektedir ve erişim yalnızca elektronik bir sertifika aracılığıyla sağlanmaktadır:

Avrupa Toplulukları Entegre Tarifesi (TARIC) Araştırması
<https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/procedimientoini/DD09.shtml>

Bu bağlamda bu raporda yer alan kodların kontrolleri yapılırken münhasıran aşağıdaki açıklamalar karşımıza çıkmaktadır:

- Atık İthalatının Kontrolü: Atıklarla ilgilenirken, atıkların taşınmasına ilişkin 14 Haziran 2006 tarih ve (EC) 1013/2006 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü hükümlerine uygunluğun gerekli olduğu belirtilmektedir. Bahsi geçen "Access 2 Markets" veritabanında "Import requirements (İthalat gereklilikleri)" > "Specific (Özel)" > "Waste control (Atık kontrolü)" altında bu prosedüre ilişkin açıklayıcı bir bölüm bulunmaktadır.

- REACH İthalat Kontrolü: Bu kontrol yalnızca Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (REACH) ile ilgili 18 Aralık 2006 tarihli (EC) 1907/2006 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konseyi Tüzüğüne tabi olan maddeler veya karışımlar için geçerli olmaktadır. "Access 2 Markets" veri tabanı ayrıca "Import requirements (İthalat gereklilikleri)" > "Specific (Özel)" > "Marketing requirements for chemicals (Kimyasallara yönelik pazarlama gereklilikleri)" altında bu prosedür için açıklayıcı bir bölüm içermektedir.

Buna ilaveten, belirli bir ürüne bağlı olarak, "Access 2 Markets" veritabanında ayrıntılı olarak açıklanan, yapı malzemelerine uygulanan teknik düzenlemelerin dikkate alınması gerektiğinin göz önünde bulundurulması önem arz etmektedir.

1 Temmuz 2013 tarihinden itibaren yapı malzemeleri AB pazarına ancak (AB) 305/2011 sayılı Tüzükte belirtilen gereklilikleri karşılama halinde sunulabilecektir. Bu Tüzük inşaat işlerine ilişkin temel ön koşulları tanımlamaktadır. Bir inşaat projesine dahil edilebilmesi için yapı malzemelerinin bu temel gereksinimlere uyması gerekmektedir. Yapı Malzemeleri Tüzüğü (CPR), binalar ve inşaat mühendisliği projeleri de dahil olmak üzere inşaat işlerine kalıcı olarak dahil edilmesi amaçlanan tüm ürünleri kapsayan, yapı malzemelerinin pazarlanmasına yönelik uyumlaştırılmış koşulları belirlemektedir.

Geleneksel yapı malzemeleri için uyumlaştırılmış Avrupa standartları ve yenilikçi ürünler için Avrupa değerlendirme belgeleri (EAD'ler) dahil olmak üzere uyumlaştırılmış teknik gereklilikler, temel inşaat gereklilikleri ile ilgili olarak yapı malzemelerinin temel özelliklerini özetlemektedir. Her ikisi de yapı malzemesi performansını değerlendirmek için değerlendirme yöntemleri sağlamaktadır.

Tedarik ve dağıtım zincirinde yer alan iktisadi işletmeler (imalatçılar, ithalatçılar ve dağıtıcılar), yalnızca mevzuata uygun yapı malzemelerinin piyasaya arzını veya piyasada bulundurulmasını sağlamaktan sorumludur. Başlıca yükümlülükleri ürün için bir Performans Beyanı (DoP) hazırlamak ve

CE işaretini iliştiirmektedir. İmalatçılar aynı zamanda teknik belgeleri on yıl süreyle saklamalı, tutarlı üretimi devam ettirmeli, ürün tanımlamasını sağlamalı, ürünün üzerinde iletişim bilgilerine yer vermeli ve talimatlar ile güvenlik bilgilerini uygun dillerde sağlamalıdır.

CPR, ithalatçılara ve dağıtıcılara, imalatçının gerekli tüm şartları yerine getirdiğini doğrulamalarını zorunlu kılarak ilave sorumluluklar yüklemektedir.

CPR hakkında daha detaylı bilgiye aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşılmaktadır:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/construction/construction-products-regulation-cpr_en

Son olarak, genellikle CTE (“Código Técnico de Edificación”) olarak bilinen İspanyol Bina Teknik Kodu, İspanya'da binaların inşasında kalite ve güvenlik kriterlerini belirleyen kapsamlı bir normlar ve teknik düzenlemeler bütünü oluşturulmaktadır. Bu düzenleme, yapıların güvenli, işlevsel ve enerji açısından verimli olmasını sağlamak için gerekli teknik yönergeleri sunarak inşaat sektöründe önemli bir rol oynamaktadır. CTE, yapısal bütünlük ve yangın güvenliğinden enerji verimliliği ve erişilebilirliğe kadar inşaatla ilgili geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Birincil hedefi, bina sakinlerinin sağlık ve refahını korurken aynı zamanda inşaatların dayanıklılığını ve sürdürülebilirliğini de garanti etmektir.

Bu düzenleme dizisi, teknolojik gelişmeleri dahil etmek ve inşaat sektöründeki sürekli değişen ihtiyaçlara ve zorluklara uyum sağlamak için periyodik olarak güncellenmektedir. Özetle CTE, İspanya'da binaların en yüksek teknik ve güvenlik standartlarına uygun olarak inşa edilmesini sağlayan, böylece bina sakinlerinin yaşam kalitesine katkıda bulunan ve ülkede sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen temel bir araç olarak hizmet vermektedir.

İnşaatla güvenlik ve kaliteyi sağlama ortak hedefini paylaşırsalar da CTE ile CPR arasında dikkate değer farklılıklar bulunduğunu belirtmekte fayda görülmektedir. CTE, İspanya'da inşaat projelerine uygulanabilir belirli teknik gerekliliklerin belirlenmesine odaklanırken, CPR, AB üyesi ülkelerde yapı malzemelerinin pazarlama koşullarını uyumlu hale getiren bir AB düzenlemesidir. Bu durum, CPR'nin yapı malzemelerinin belirli temel performans ve güvenlik standartlarına uygunluğunu sağlamaya odaklandığı, CTE'nin ise İspanya'nın özel ihtiyaçlarına ve koşullarına göre uyarlanmış yapısal bütünlük, enerji verimliliği ve erişilebilirlik gibi inşaatın daha geniş yönlerini ele aldığı anlamına gelmektedir. Her iki düzenleme de inşaatla kalite ve güvenliğin sağlanması açısından önem arz etmektedir ve bu düzenlemelerin kesişimi, yapı malzemelerinin İspanya'daki projelerde kullanım için CTE gerekliliklerine uyması gerektiğinde ortaya çıkmaktadır.

CTE, mermer veya granit gibi doğal taş ürünlerinin üretiminde yer alan şirketleri, bu ürünler İspanya'daki inşaat projelerinde kullanıldığında etkileyebilecek bir dizi teknik gereklilik ve inşaat standardı belirlemektedir. Aşağıda CTE'nin bu şirketlerle alakalı olabilecek bazı yönlerine ilişkin bazı örnekler verilmektedir:

- Doğal Taş Kaplama: CTE, cephelerin ve zeminlerin doğal taşla kaplanmasına ilişkin gereklilikleri içermektedir. Bu durum, hem dış hem de iç kaplama için doğal taş ürünleri sağlayan şirketleri etkileyebilir çünkü bu şirketlerin CTE'de belirtilen sağlamlık, dayanıklılık ve güvenlik standartlarına uyması gerekmektedir.

- Isı Yalıtımı: CTE, binaların enerji verimliliğinden ödün vermemelerini sağlamak amacıyla doğal taş ürünlerinin seçimini etkileyebilecek binalar için ısı yalıtımı gerekliliklerini belirlemektedir.

- Erişilebilirlik: CTE, binalarda erişilebilirliğe ilişkin düzenlemeleri içermektedir. Bu durum, rampalar, merdivenler veya kaldırımlar gibi unsurlarda kullanılan doğal taş ürünlerini tedarik

eden şirketleri etkileyebilir çünkü bu unsurların tüm bireyler için erişilebilir olmasını sağlamaları gerekmektedir.

- Kayma Dayanımı: Zemin kaplaması olarak mermer veya granit gibi doğal taş seçildiğinde, CTE'de belirtilen standartlara, özellikle zeminlerin kayma direncine ilişkin mevzuata uygun olması gerekmektedir. Özellikle, DB-SUA Temel Belgesi (CTE'nin bir parçası), bu malzemelerin konut, kamu, sağlık, eğitim, ticari ve idari amaçlar için belirlenmiş binaların veya alanların zeminlerinde kullanıldığında karşılaması gereken şartları özetlemektedir.

- Yapısal Bütünlük: Kiriş veya kolon gibi yapı elemanlarında doğal taş ürünleri kullanılıyorsa, bu ürünlerin CTE'de belirlenen yapısal sağlık ve güvenlik gerekliliklerine uygun olması zorunluluk arz etmektedir.

CTE ayrıca doğal taş ürünlerinin CTE gerekliliklerine uygunluğunu gösteren teknik belgelerin sunulmasını da öngörebilir.

Özetle, doğal taş ürünleri üreten şirketlerin, ürünleri için geçerli olan özel CTE gerekliliklerinin farkında olmaları ve ürünlerini İspanya'daki inşaat projelerine tedarik ederken bu düzenlemelere uygunluğu sağlamaları çok önemlidir. Bu bağlamda, yerel ortaklarla (ithalatçılar, toptancılar, dağıtıcılar) veya mimarlar, mühendisler ve diğer inşaat profesyonelleri ile işbirliği, ilgili düzenlemelere uygunluğun sağlanması açısından son derece önem arz etmektedir.

4.6 Standartlar

İspanya Standardizasyon Birliği (UNE) İspanya'daki ulusal standardizasyon kuruluşudur. Başlıca rolü endüstri ve sektöre özgü standartların geliştirilmesi ve desteklenmesi olmaktadır. Doğal taş sektörüne yönelik teknik standardizasyon komitesi (TSC 22/SC) tarafından geliştirilen tüm standartların kapsamlı bir listesine web sitesi üzerinden ulaşılmaktadır.

Örneğin:

- UNE-EN 14231:2004 - Doğal taş test yöntemleri - Sarkaç test cihazı kullanılarak kayma direncinin belirlenmesi.
- UNE-EN 12058:2015 - Doğal taş ürünler - Zemin ve merdiven döşemeleri – Gereklilikler.
- UNE-EN 16306:2022 (Onaylandı) - Doğal taş test yöntemleri - Mermerin termal ve nem döngülerine karşı direncinin belirlenmesi (UNE tarafından 2022 yılı Ekim ayında onaylanmıştır).
- UNE-EN 16301:2022 - Doğal taş test yöntemleri - Kazara lekelenmeye karşı duyarlılığın belirlenmesi.
- UNE 22988:2022 - EN 12058:2004 standardına göre doğal taş ürünleri için dijital performans beyanı.

Söz konusu standartların her birinin tam metnine erişmek için satın alınması gerekmektedir.

Daha fazla bilgiye ve kaynağa aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşılmaktadır:

<https://www.en.une.org/encuentra-tu-norma/comites-tecnicos-de-normalizacion/comite/?c=CTN%2022/SC%205>

4.7 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar, vb.)

Aşağıda verilen ilk tablo, bu raporda ana hatlarıyla belirtilen ürünlerde taşıma araçlarına göre kategorize ederek İspanya'nın ithalatına ilişkin bilgiler sunmaktadır. İkinci tabloda ise Türkiye'den İspanya'ya

yapılan ihracatta kullanılan taşıma şekline ilişkin bilgiler yer almaktadır. Beklendiği üzere, baskın ulaşım şekli (2022 yılındaki toplamın neredeyse %97'si) deniz taşımacılığı olmaktadır.

İSPANYA – TAŞIMA ARAÇLARINA GÖRE DOĞAL TAŞ İTHALATI

Taşıma Araçları	Avro	(%)
1. Denizyolu	94.066.543	65,1%
2. Demiryolu	26.754	0,0%
3. Karayolu	50.110.522	34,7%
4. Havayolu	304.218	0,2%
5. Diğerleri	90.350	0,1%
Toplam	144.598.388	100,0%

Kaynak: DATACOMEX

TÜRKİYE – TAŞIMA ARAÇLARINA GÖRE İSPANYA'YA DOĞAL TAŞ İHRACATI

Taşıma Araçları	Avro	(%)
1. Denizyolu	11.591.339	96,9%
2. Demiryolu	0	0,0%
3. Karayolu	363.956	3,0%
4. Havayolu	10.135	0,1%
5. Diğerleri	0	0,0%
Toplam	11.965.430	100,0%

Kaynak: DATACOMEX

Bu nedenle Türkiye'den İspanya'ya doğal taş ihracatında denizyolu taşımacılığı genellikle en çok tavsiye edilen seçenek olmaktadır. Bu tercihin sebeplerinden bazıları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Kapasite ve hacim: Mermer ve granit, özellikle büyük levhalar halinde kesildiğinde ağır ve hacimli malzemelerdir. Kargo gemileri, büyük kargo kapasiteleri ve konteyner veya ambarlardaki geniş depolama alanları nedeniyle, doğal taş levhalar da dahil olmak üzere önemli yükleri taşıyabilir. Bu durum, deniz taşımacılığını büyük hacimli doğal taşların uluslararası olarak taşınmasında verimli hale getirmektedir.
- Kargo esnekliği ve depolama: Kargo gemileri, çeşitli boyut ve türdeki kargoları barındıracak şekilde uyarlanabilir. Bu uyarlanabilirlik, ham bloklardan cilalı plakalara kadar çeşitli formatlardaki mermer ve granitin taşınması için çok önemlidir.
- Maliyet verimliliği: Deniz taşımacılığı, hava taşımacılığı gibi diğer modlarla karşılaştırıldığında taşınan ton başına daha uygun maliyetli olma eğilimindedir. Mermer ve granitin genellikle ağır ürünler olduğu göz önüne alındığında, deniz taşımacılığı ihracatçı ve ithalatçılar için uygun maliyetli bir seçenek haline gelmektedir.
- Deniz yollarının mevcudiyeti: Türkiye ve İspanya'daki büyük limanlar arasında deniz yolları ve bağlantıları mevcuttur.

Özetle, büyük hacimli ağır yüklerin deniz yolları üzerinden verimli, uygun maliyetli, emniyetli ve güvenilir bir şekilde taşınabilmesi nedeniyle mermer ve granit için deniz taşımacılığı en çok tercih edilen seçim olmaktadır.

Kesin menşe, varış yeri ve hacme dayalı olarak belirli transit süreleri de dahil olmak üzere Türkiye ile İspanya arasındaki en iyi seçenekler hakkında bilgi ve rehberlik için doğrudan bir uluslararası yük taşıma şirketine veya bir nakliye komisyoncusuna danışılması önerilmektedir.

4.8 Dağıtım Kanalları (Acente, Dağıtıcı, Temsil, Doğrudan Son Kullanıcıya Satış, Mağaza Kiralama, vb.), Perakende Satış, E-Ticaret

İspanya'daki doğal taş ürünlerinin dağıtım yolu, ürünün spesifik özelliklerine bağlı olarak değişikliklere tabi olmaktadır:

1) İşlenmemiş doğal taş: İşlenmemiş doğal taş ihracatçıları, ürünlerini işleme endüstrisindeki taş üreticilerine veya toptancılara ve ithalatçılara tedarik etme seçeneğine sahip bulunmaktadır. Bu araçlar genellikle ham taş malzemelerinin işlenmesiyle uğraşan taş üreticilerine sonraki satışları gerçekleştirir.

2) Bitmiş ürünler: Döşeme, zemin, mutfak tezgahı ve daha fazlası gibi bitmiş ürünler genellikle doğrudan toptancılara, ithalatçılara ve dağıtıcılara ihraç edilmektedir. Bu kuruluşlar, ev dekorasyonu mağazaları (DIY mağazaları) da dahil olmak üzere çok çeşitli perakendecilerin yanı sıra inşaat müteahhitleri, yükleniciler ve taş ustaları gibi son kullanıcılara da tedarik sağlamaktadır.

Son yıllarda inşaat malzemeleri için merkezi satın alma gruplarının ortaya çıkışı ve bir satış kanalı olarak e-ticaret platformlarında artan varlık, önemli sektör trendleri arasında yer almaktadır. İspanya'da doğal taş sektörünün dağıtım kanallarına daha yakından bakılacak olursa:

1) Taş üreticileri (İşleme endüstrisi): İşlenmemiş doğal taş üreticileri genellikle, işleme endüstrisindeki taş üreticilerine doğrudan hammadde satarak pazar bulmaktadır. Bu üreticiler, belirli müşteri gereksinimlerini karşılamak için taşı kesme, şekillendirme ve bitirme konusunda uzmanlaşmıştır. Türk ihracatçılar, İspanyol taş üreticileriyle ilişkiler kurarak onlara yüksek kaliteli doğal taş malzemeleri tutarlı bir şekilde tedarik ederek bu kanaldan yararlanabilirler.

2) Toptancılar ve İthalatçılar: Toptancılar ve ithalatçılar, İspanyol doğal taş tedarik zincirinde hayati bir rol oynamaktadır. İhracatçılardan işlenmemiş veya işlenmiş taş ürünleri satın alarak bunları piyasadaki çeşitli paydaşlara dağıtan araçlar olarak görev yapmaktadır.

3) Dağıtıcılar: Dağıtıcılar, toptan satış/ithalat kanalları ile perakendeciler arasında köprü görevi görerek doğal taş ürünlerinin ticaretini kolaylaştırmaktadır. Genellikle inşaat ve ev tadilatı sektörlerinde geniş ağlara ve müşteri ilişkilerine sahip bulunmaktadırlar. Türk ihracatçılar, perakendeciler, inşaat şirketleri ve taş ustaları da dahil olmak üzere çok çeşitli bir müşteri tabanına erişmek için İspanyol dağıtıcılar ile işbirliği yapabilir (Not: bu sektördeki bazı şirketler, yüksek entegrasyon nedeniyle hem toptancı, hem ithalatçı hem de dağıtıcı olarak hizmet verebilmektedir).

4) Perakendeciler: İspanya'daki perakendeciler, ev dekorasyonu mağazaları (DIY) veya profesyonellere yönelik inşaat malzemesi perakendecileri gibi çeşitli işletmeleri kapsamaktadır. Peyzaj, inşaat veya iç tasarım projeleri için doğal taş ürünleri arayan son kullanıcılara ve yüklenicilere hitap etmektedirler. Türk ihracatçıları, bitmiş taş ürünlerini sergilemek ve pazarlamak için İspanyol perakendecilerle ortaklıklar kurmalı ve müşterilere doğrudan bir yol sağlamalıdır.

5) Son kullanıcılar: İnşaat müteahhitleri, mimarlar ve taş ustaları pazarın önemli bir bölümünü temsil etmektedir. Türk ihracatçılar pazara girmek için bu yolu değerlendirebilir; ancak ülkede fiziksel bir varlık oluşturmak (örneğin bir şube veya yan kuruluş aracılığıyla) ve yerel personel istihdam etmek daha iyi sonuçlar alınmasını sağlayabilir.

6) E-Ticaret: Doğal taş ürünlerinin dağıtımında dijital ortam önem kazanmıştır. E-ticaret platformları ve çevrimiçi pazaryerleri, Türk ihracatçılarının İspanyol müşterilere doğrudan ulaşması için yeni fırsatlar sunmaktadır (önerilen platformlar bölümüne bakınız).

7) Merkezi Satın Alma Grupları: Son zamanlardaki dikkate değer bir trend, İspanya'da inşaat malzemeleri için merkezi satın alma gruplarının ortaya çıkması olmuştur. Bu gruplar birden fazla şirketin satın alma gücünü birleştirerek satın alma süreçlerini kolaylaştırmakta ve tedarikçilerle uygun koşulları güvence altına almaktadır.

Özetle, İspanya doğal taş pazarı, her biri kendine özgü avantajlara sahip çok sayıda dağıtım kanalına sahip bulunmaktadır. Türk ihracatçılar, üreticilere hammadde tedarik etmek, toptancılar ve ithalatçılar ile ortaklık kurmak veya daha geniş bir kitleye ulaşmak için e-ticareti benimsemek gibi, ürünlerine ve iş hedeflerine uygun kanalları stratejik olarak seçebilmektedir. Uyum sağlama ve İspanyol pazar dinamiklerini derinlemesine anlama, bu sektördeki başarı için çok önemli olacaktır.

4.9 İş Yapma Kolaylığı, İş Kültürü

Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı" sıralamasının 2020 yılında yayınlanan son raporuna göre İspanya, 30. sırada yer almıştır. Ancak Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı sıralamasına yönelik çalışmalar, 2018 ve 2020 yıllarına ilişkin verilerde düzensizliklerin dahili olarak rapor edilmesinin ardından 2021 yılı Eylül ayında durdurulmuştur. Ekonomilerin iş ortamını ve rekabet gücünü ölçen bazı alternatif uluslararası sıralamalar bulunmaktadır.

- IMD Dünya Rekabet Edebilirlik Sıralaması. İspanya, 2022 yılında 100 üzerinden 77,40 puan ile 28. sırayı alarak küresel ölçekte rekabetçi yapısını ortaya koymuştur. İspanya'nın "bilgi", "teknoloji" ve "geleceğe hazır olma" gibi kategorilerdeki performansı sırasıyla 27., 33. ve 27. sırada yer alarak tutarlı bir durum sergilemiştir. İspanya'nın güçlü olduğu temel alanlar arasında Ar-Ge üretkenliği, internet bant genişliği hızı ve telekomünikasyona yatırım yer almaktadır. Ancak ülke mali özgürlük ve hükümet harcamaları gibi alanlarda zorluklarla karşı karşıya bulunmaktadır.

- Ekonomik Özgürlük Endeksi. 2023 yılı Endeksi'nde İspanya, ekonomik özgürlük alanında aldığı 65 puanla dünya genelinde 51'inci sırada yer almıştır. Puanı küresel ve bölgesel ortalamaların üzerinde olmasına rağmen, İspanya Avrupa bağlamında geride kalmıştır ve 44 Avrupa ülkesi arasında 29'uncu sırada kendine yer bulmuştur. Rapor, İspanya'nın uzun vadeli ekonomik büyümeyi teşvik etmek için mali ve finansal reformlara olan ihtiyacının altını çizmektedir. Ülke düzenleme etkinliğini ve hukukun üstünlüğünü korurken, ekonomik özgürlük anlamında yeterli mesafe katedememiştir. Zorluklar arasında mali açıklar, yüksek kamu borcu ve hükümet harcamaları yer almaktadır. Bu endeks, İspanya'nın ekonomik rekabet gücünü artırmak için bu konuları ele almanın önemini vurgulamaktadır.

-Yabancı Yatırımcı Perspektifinden İspanya'daki İş Ortamının Barometresi. İspanya'daki ICEX-Invest, Multinacionales por Marca España ve IESE işletme okulu tarafından derlenen bu rapor, İspanya'nın yabancı yatırımcılar için çekiciliğini değerlendirmektedir. Yabancı yatırımcılar için kritik olan insan sermayesi, pazar büyüklüğü ve altyapı gibi faktörleri vurgulamaktadır. İyileştirilmesi gereken alanlar arasında maliyet rekabetçiliği, vergilendirme ve düzenleyici ortam yer almaktadır. Rapor, anketlere, yabancı yatırımcılarla yapılan görüşmelere ve ikincil veri kaynaklarına dayanarak politika yapımcılara ve iş dünyası liderlerine değerli bilgiler sunmaktadır. Mevcut siyasi ve ekonomik durumdan kaynaklanan bazı belirsizliklere rağmen 2023 yılı için yatırım, istihdam ve ihracata ilişkin olumlu tahminler kaydedilmiştir. Genel olarak, İspanya'daki yabancı şirketler olumlu beklentilerini sürdürmektedir ancak insan sermayesi ve iş ortamıyla ilgili bazı yönlerde iyileştirmeler yapılabilir.

Bu raporlar toplu olarak İspanya'nın iş ortamına ilişkin kapsamlı bir bakış sunmakta ve Türk girişimcilerin bilinçli kararlar almalarına ve İspanya'daki potansiyel müşterilerle etkileşimlerinde başarıya ulaşmalarına yardımcı olabilecek güçlü yönleri ve geliştirilecek alanları vurgulamaktadır.

İş kültürüyle ilgili olarak aşağıdaki on temel nokta Türk girişimcilerin ilgisini çekebilir ve İspanyol pazarındaki potansiyel müşterilerle etkileşimde başarılarını artırmaya yönelik değerli bilgiler sağlayabilir:

- İspanyollar iş etkileşimlerinin yanı sıra yakın kişisel ilişkiler kurmaya öncelik verdikleri için, İspanyol pazarına girerken yüz yüze toplantılar oldukça etkili olmaktadır. Dağıtıcılar veya alıcılarla e-posta veya telefon yerine yüz yüze görüşmeler yoluyla iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir.
- İspanyolların önemli bir yüzdesi (18-64 yaş grubunda %56,3) İngilizce (%40) ve Fransızca (%14) gibi ikinci bir dil konuşsa da, özellikle şirket yöneticileri arasında akıcılık düzeylerinin düşük olabileceğini dikkate almak önemlidir. Yabancı şirket temsilcileri, dil açıklarını kapatmak için İspanyol meslektaşlarıyla iletişim kurarken sıklıkla tercüman kullanmaktadır
- Ağ kurmak çok önemlidir: Güçlü ilişkiler kurmak ve sürdürmek, İspanyol iş kültüründe başarının temelini oluşturmaktadır. Bağlantıları genişletmek ve pazara ilişkin anlayışı derinleştirmek için ağ oluşturma etkinliklerine, sosyal toplantılara ve sektör konferanslarına katılmak faydalı olacaktır.
- Yerel ortaklıklar: Yerel ortaklarla işbirliği yapmak veya İspanyol pazarının, kültürünün ve iş ortamının inceliklerini anlayan yerel bir temsilci istihdam etmek düşünülebilir. Onların öngörülere ve bağlantıları çok değerli olabilir.
- İspanyollar iletişime açık insanlardır ve kişisel ilişkilere ve bireylere saygıya son derece önem verirler. Bölgesel farklılıklar mevcut olsa da ticari ilişkiler kurarken İspanyol şirketleri hakkında bu farklılıklara dayanarak erken yargılarda bulunmaktan kaçınmak büyük önem taşımaktadır.
- Kişisel bağlamlarda zaman zaman yaşanan gecikmelere rağmen, İspanya'da profesyonel ilişkilerde dakikliğe oldukça değer verilmektedir. Toplantı ve randevulara zamanında gitmeniz tavsiye edilir.
- Geleneksel olarak İspanyollar toplantılar, fuarlar ve etkinlikler için giyim kurallarında muhafazakar davranmıştır. Bununla birlikte, son yıllarda, birçok profesyonelin takım elbise ve kravatların ötesinde kıyafetleri tercih etmesiyle, daha rahat iş tarzına doğru bir değişim yaşanmaktadır.
- İspanyollar, kesintileri de içerebilecek konuşma coşkularıyla tanınmaktadır. Sabır çok önemlidir ve yakın ve güvene dayalı bir ilişki kurulana kadar potansiyel olarak hassas veya tartışmalı konuları konuşmaktan kaçınmak en isabetli tercih olacaktır. Dostluk oluşturmak için yemek, sanat, seyahat, gelenekler, aile ve iş gibi ortak ilgi alanlarına odaklanılmalıdır.
- İspanya'da müzakereler genellikle sabırlı ve kapsamlı bir yaklaşımla yapılmaktadır. Birden fazla tartışma turu beklenmesi ve aşırı baskı veya agresif taktikler kullanmaktan kaçınılması tavsiye edilmektedir. Ayrıca, toplantılar veya müzakereler sonrasında üzerinde mutabakata varılan eylemlerin veya kararların derhal takip edilmesi çok önemlidir. Bu sadece işe bağlılığınızı göstermekle kalmaz, aynı zamanda profesyonelliğinizi de yansıtır.

- İspanyol şirketleri genellikle hiyerarşik yapılar içerisinde faaliyet göstermektedir. Bu yapılar organizasyon içindeki net yetki ve sorumluluk çizgilerini vurgulamaktadır. Kıdeme saygı yaygındır ve kurumsal dinamiklere yönelik geleneksel bir yaklaşımı yansıtmaktadır. İspanyol şirketlerle ilişkilerde bu hiyerarşileri anlamak ve saygı duymak, iş etkileşimlerinde kültürel duyarlılığı ve profesyonelliği gösterdiği için çok önemlidir.

4.10 İthalat Vergileri (Gümrük Vergileri, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti-Damping Vergisi, vb.)

a) Tarifeler

KOD	TÜRKİYE (GÜMRÜK BİRLİĞİ YÜKÜMLÜLÜĞÜ)	ÜÇÜNCÜ ÜLKE YÜKÜMLÜLÜĞÜ
2514	0%	0%
2515	0%	0%
2516	0%	0%
6802.21	0%	1.70%
6802.91	0%	1.70%
6802.23	0%	1.70%
6808.91	0%	1.70% (%0 olan 6802.93.10 hariç)

Konu hakkında güncel bilgilere Avrupa Komisyonu'na ait aşağıdaki bağlantıdan ulaşılmaktadır:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

- b) KDV – 21% (Standart oran)
- c) ÖTV – Bu rapora konu ürünlere ÖTV uygulanmaz. Ancak sevkiyatın tek kullanımlık plastik ambalaj içermesi durumunda, geri dönüştürülemeyen plastiğin net kilogramı başına 0,45 avro vergi uygulanmaktadır.
- d) Bu rapora konu ürünlere ilişkin olarak herhangi bir ilave vergi veya ticari savunma önlemi mevcut bulunmamaktadır

4.11 Ödeme Şekilleri (Mevcut Durum/Tavsiye Edilen Ödeme Şekilleri)

Genel olarak ödeme yöntemleri basit ve belgeli olmak üzere iki kategoriye ayrılmaktadır. Birinci kategoride ihracatçı, işleme dair ticari belgeleri (fatura, nakliye belgesi, nakliye sigorta belgesi, çekli listesi vb.) doğrudan ithalatçıya göndermektedir.

Belgeli ödeme araçları için ticari belgeler finansal kuruluşlar aracılığıyla iletilmektedir. Belgeli ödeme araçlarında temel fikir, ticari belgelerin ihracatçı tarafından teslimine işlem tutarının tahsilinde teminatın eşlik etmesidir. Başka bir deyişle, belgelerin teslimi (ve dolayısıyla ürünlerin mevcudiyeti), tahsil şartına bağlı olmaktadır.

İspanyol şirketlerinin uluslararası ticari işlemlerinde en sık kullandıkları yöntemler, basit ödeme yöntemlerinden basit ödeme emirleri ve belgeli ödeme araçlarından belgeli akreditifler olarak sıralanmaktadır.

A) Basit ödeme emri

Bir ithalatçının, bir ihracatçıya koşulsuz ödeme yapması için bankasına verdiği talimattan oluşmaktadır. Tipik olarak, en basit haliyle prosedür aşağıdaki adımları içermektedir:

- Ürünlerin sevkiyatı
- Ticari belgelerin ihracatçıdan ithalatçıya doğrudan sevkiyatı.
- Belgeler ile birlikte ithalatçı malları gümrükten teslim alır.
- İthalatçı, kaynak yaratıldıktan sonra, bankasına koşulsuz bir ödeme emri verir.
- Amir banka, SWIFT (bankalar arası telematik iletişim sistemi) ile bildirimde bulunarak parayı ödeme yapan bankaya teslim eder.

Uluslararası ticarete ödeme emirleri, parasal değerlerin bir banka hesabından (ithalatçının) diğerine (ihracatçının) geçtiği banka havalelerinden oluşmaktadır.

Ödeme emrinin İspanyol ithalatçı için bariz avantajları bulunmaktadır: diğer seçeneklerle karşılaştırıldığında basit ve ucuz olmasının yanı sıra ithalatçı için güvenli bir araçtır (genellikle ürünleri teslim aldığı anda ödeme yapar).

Buna karşılık, Türk ihracatçısı faydaları ve sakıncaları beraber değerlendirmek durumunda kalmaktadır. İhracatçı açısından avantajları olarak, ithalatçıya duyulan güvenin bir göstergesi olması, basit bir yöntem olması (çünkü ihracatçının sadece ürünleri ve belgeleri anlaşılabilir şartlara göre göndermesi yeterlidir), diğer alternatiflerden daha ucuz ve maksimum esnekliğe izin veriyor (para nispeten hızlı bir şekilde banka hesabına geçiyor) olması sıralanabilir. Ancak, özellikle ürünler önceden gönderiliyorsa, mali açıdan risk oluşabilmektedir. Buna ek olarak, finansal kurumlar nihayetinde paranın gönderilmesinde gecikmeler yaşayabilmektedir.

Satıcının alıcıya olan güveninin yüksek olduğu durumlarda, ürünün sevkiyatından sonra basit ödeme emri (yani uluslararası banka havalesi) kullanılmaktadır. Ödeme emri, ürünler sevk edilmeden önce verilirse, ithalatçı ihracatçıya güvendiğini göstermektedir.

B) Belgeli akreditif

Bu yöntem, bir finansal kuruluşun (ithalatçıların) bir lehtara (ihracatçı) belirli koşulları yerine getirmesi durumunda (belirli belgelerin belirli süreler içinde sunulması vb.) ödeme yapma taahhüdünde bulunmasıdır. Finansal kurum, taahhüdü ithalatçının talebi üzerine düzenlemektedir.

Uluslararası düzenlemelere uygun olarak, belgeli akreditifler geri alınamamaktadır. Bu nedenle düzenlendikten sonra lehdarın (ihracatçı), amir bankanın ve varsa ödemeyi yapan bankanın onayı olmaksızın değiştirilemezler. Ayrıca, belgelerin lehdar (ihracatçı) tarafından sunulması için bir son tarihin belirlenmesi zorunlu tutulmaktadır. Belgeli akreditifler ayrıca, ürünlerin sevkiyatı ve sevkiyattan sonra belgelerin ibrazı için bir süre sınırı içerebilmektedir.

Belgeli akreditif, ilgili belgelerin ibraz edilmesi üzerine veya belirlendiği şekilde daha sonra belirli bir zamanda ödenebilmektedir.

Bu yöntemin ihracatçı için aşağıdaki avantajları bulunmaktadır:

- Güvenli bir ödeme aracıdır. Belirli ve bilinen koşulları olan (yani, ihracatçının ödemeyi almak için "kendisine bağlı" olduğu) büyük değere ve kesinliğe sahip bir ödeme taahhüdünü varsaymaktadır.
- Tahsilattaki teminat, tahsilatın ertelenmesi durumunda bankanın ihracatçıya finansman sağlamasını kolaylaştırabilmektedir.

Dezavantajlar olarak aşağıdaki hususlar sıralanabilmektedir:

- Diğer alternatiflere göre daha yüksek maliyet
- Gerekli belgeleri doğru bir şekilde hazırlamak ve ilgili süreleri karşılamak zorunda olan karmaşık tahsilat yönetimi.

- Ticari açıdan ithalatçıya karşı açık bir güvensizlik göstermektedir.
- İhracatçının, tahsilat yapmasına imkan verecek belgeleri yeterli bir şekilde ibraz etmemesi ihtimali bulunmaktadır.
- İlgili farklı adımlar nedeniyle çabuk sonuç alma eksikliği: ihracatçı akreditifin açılışını beklemek zorundadır; daha sonra belgeleri hazırlar ve banka analizini ve ödemeyi bekler.

Uluslararası Ticaret Odası'nın Belgeli Akreditif için Tekdüzen Gümrük ve Uygulaması'na (UCP600) uygunluk, belgeli akreditifin kullanılması için evrensel, istikrarlı ve güvenli bir referans çerçevesi sağlamaktadır.

C) Başlıca İspanyol finans kuruluşlarının (Santander, BBVA, Sabadell, Caixabank, vb.) sunduğu araçların analizi, İspanyol ithalatçıların uluslararası tedarikçilerle müzakerelerinde kullandıkları ilave araçları belirlememizi sağlamaktadır. Diğer iki yöntemden daha az yaygın olsalar da, aşağıdaki iki yöntem de dikkate değer bir nitelik arz etmektedir:

- Uluslararası Çek: Bu belge, bir banka tarafından ithalatçılara verilen bir belgedir, böylece uluslararası ticaret yürütülen taraflar, yabancı bankalardan avro veya başka bir para birimi cinsinden (genellikle dolar) bir miktar para çekebilmektedir.
- Uluslararası Havaleler: Bu yöntem, tahsilatı kolaylaştıran bir dizi belgenin yönetimini bankaya emanet etmeyi içermektedir. Başlıca iki çeşidi bulunmaktadır: yalnızca finansal belgelerin (senetler, kambiyo senetleri vb.) sağlandığı basit havaleler ve mali ve ticari belgelerin (faturalar, proformalar, sözleşmeler, vb.) sağlandığı belgeli havaleler.

D) Son olarak, İspanyol ithalatçılar için başka seçenekler de mevcut bulunmaktadır. Bunların arasında teminat verilmesi yöntemi yer almaktadır. Bu teminatlar, bir finansal kuruluşun, bir müşteri şirketin faaliyetleri sırasında edindiği ticari veya mali yükümlülüklere kefil olarak cevap verdiği araçlar olmaktadır. Bu sayede yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerden kaynaklanan ticari ve/veya mali yükümlülüklerin yerine getirilmesini gayrikabili rücu olarak garanti etmektedirler. Çok sayıda teminat çeşidi bulunmaktadır:

- Geçici teminat: İhalelerde kullanılmaktadır.
- Kesin teminat: Kefil, ilgili tarafın sözleşmeyi ihlal etmesi durumunda üzerinde anlaşılan tutarı lehtara ödemeyi kabul etmektedir.
- Peşin Ödeme Bonusu: İlgili tarafın sözleşme şartlarını ihlal etmesi durumunda, yararlanıcıya yapılan avans ödemelerinin geri ödenmesi garanti edilmektedir.

4.12 Tarife Dışı Engeller

İspanya doğal taş sektörüne ilişkin kapsamlı analizimizde, mevcut bilgiler itibarıyla tarife dışı engellere ilişkin herhangi bir tespit bulunmamaktadır. Ancak ticaret dinamikleri çerçevesinde konu yakından takip edilmektedir. İhracatçılarımızın veya sektör birliklerinin ticaret akışını engelleyebilecek olası tarife dışı engelleri Ticaret Bakanlığı'na veya Ticaret Müşavirliklerine/Ataşeliklerine bildirmesi gerekmektedir. Bu tür bildirimler, tarife dışı engellerin ortadan kaldırılması için gerekli önlemlerin uygun resmi kanallar aracılığıyla başlatılmasına olanak sağladığından dolayı büyük öneme sahiptir.

5. Fırsatlar ve Tehditler

Bu raporda üzerinde özellikle durulan mermer, traverten ve granit ürünlerinde İspanya'nın toplam ithalatının pandemi sonrasında her yıl düzenli olarak arttığı görülmektedir. Dolayısıyla ülkemizin sadece İspanya'nın ithalatında söz sahibi olmadığı granit ürünlerinde değil halihazırda önemli pazar payına sahip olduğu mermer ve traverten ürünlerinde de pazar payını artırma noktasında önemli fırsatlara sahip olduğu değerlendirilmektedir.

Öte yandan, mermer ve traverten grubunda ülkemizin pazar payını öncelikle koruması ve daha sonrasında artırması, granit ürünlerinde çok sayıda tedarikçi arasından kendisine pazar bulması gerekmektedir. Granit ürünlerinin daha ziyade İspanya gibi gelişmiş ülkelerde kullanılıyor olması ülkemizin mermer ürünlerinde gösterdiği başarıyı granit ürünlerinde de sergileyebilmesi açısından önemli bir avantaj sunmaktadır.

6. Sonuç ve Değerlendirme

Bu rapor, daha önce de belirtildiği üzere, her ne kadar İspanya doğal taş sektörüne yönelik olarak hazırlanmış olsa da sektörden gelen talep neticesinde daha ziyade mermer, traverten ve granit grubundaki ürünlere odaklanılmıştır.

Ülkemiz mermer grubundaki ürünlerde dünyanın en önemli rezervlerine sahip durumdadır ve dünyadaki toplam mermer rezervlerinin yaklaşık %40'lık bölümü Türkiye'de bulunmaktadır. Ülkemiz rezerv açısından mermer alanındaki bu hakim konumunu aynı şekilde ihracatına da yansıtmaktadır. Ancak ton bazında yapılan ihracat değer açısından bu alanda en büyük rakibimiz olan İtalya ile karşılaştırıldığında, mermerden ton başına elde ettiğimiz gelirin İtalya'nın çok gerisinde kaldığı görülmektedir.

Granit ürünlerinde ise gerek İspanya'nın bu ürünlerde net ihracatçı konumda olması gerekse ikili ticaretimizde ticaret açığına sahip olmamız mermer ürünlerine kıyasla granit ürünlerinde İspanya pazarında rekabet şansımızı zorlaştırmaktadır. İşlenmemiş granitte ise İspanya'nın doğal taşlar alanında en çok ithalatı bu ürünlerde yapıyor olması ve ülkemizin İspanya'nın ithalatından aldığı payın çok düşük bir seviyede bulunması nedeniyle ihracatçılarımız için bir potansiyel olduğu değerlendirilmektedir.

İspanya'ya doğal taş ihracatımızın artırılması noktasında, ihracatçı birliklerimiz ve ihracatçılarımız ile işbirliği halinde düzenlenecek olan alım heyeti ve ticaret heyeti gibi organizasyonların faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Buna ilaveten, İspanya'da düzenlenen ve raporda da bahsedilen fuarlara ihracatçılarımızın etkin katılımı sağlanmalı ve ülkemizde sektöre yönelik düzenlenen fuarlara İspanyol şirketlerin katılımı amacıyla Madrid Ticaret Müşavirliğimiz ve Barcelona Ticaret Ataşeliğimiz ile işbirliği halinde olunmalıdır.

7. Yararlanılan Kaynaklar

- ICEX – İSPANYA TİCARET VE YATIRIM KURUMU
<https://www.icex.es/>

- TİCARET DEVLET SEKRETERLİĞİ
<https://comercio.gob.es/>

- IGME - INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA
(“İSPANYA JEOLJİ VE MADENCİLİK ENSTİTÜSÜ”)
<https://www.igme.es/>

- AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE LA PIEDRA NATURAL (TAŞ KÜMELENMESİ)
<https://clusterpedra.com/>

- FOCUS PIEDRA
<https://www.focuspedra.com/>

- LITOS ONLINE

<https://www.litosonline.com/es>

Ekler

Ek 1: Sektörde Faaliyet Gösteren Oda/Birlik/Dernek/STKlar İletişim Bilgileri

DERNEKLER

AEMA - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL MÁRMOL DE ANDALUCÍA
("AEMA – ENDÜLÜS MERMER GİRİŞİMCİLERİ DERNEĞİ")

<https://macaelmarmol.com/>

E-posta: fundacion@macaelmarmol.com

CLUSTER DEL GRANITO DE GALICIA
("GALİSYA GRANİT KÜMESİ")

<http://www.clustergranito.com>

E-posta: acg@clustergranito.com

CLUSTER DA PIZARRA DE GALICIA
("GALİSYA ARDUVAZ KÜMESİ")

<https://clusterdapizarra.com/>

E-posta: info@clusterdapizarra.com

FCP - FEDERACIÓN CATALANA DE LA PEDRA
("KATALAN DOĞAL TAŞ FEDERASYONU")

<http://pedracat.com/>

E-posta: cmoreno@pedracat.com

MÁRMOL DE ALICANTE. ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
("ALICANTE MERMER, VALENSİYA BÖLGESİ DERNEĞİ")

<https://marmoldealicante.com/>

E-posta: info@marmoldealicante.com

MARSA - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL MÁRMOL Y DE LA PIEDRA DE LA
REGIÓN DE MURCIA/CLUSTER PIEDRA NATURAL
("MURSIYA BÖLGESİ MERMER VE DOĞAL TAŞ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ/DOĞAL TAŞ
KÜMESİ")

<http://www.marsa.es/>

İletişim Formu: <https://marsa.es/contacto/>

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE LA PIEDRA NATURAL (CLUSTER
PIEDRA)

("YENİLİKÇİ DOĞAL TAŞ İŞ KÜMELENMESİ")

<https://clusterpedra.com/>

E-posta: promocion@clusterpedra.com

PINACAL - ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PIEDRA NATURAL DE CASTILLA Y
LEÓN

("KASTİLYA VE LEON BÖLGESİ DOĞAL TAŞ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ")

<http://www.pinacal.es/>

E-posta: inser@pinacal.es

FEDESMA – FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE MARMOLISTAS
 (“İSPANYA MERMER MASONLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU”)

<https://fedesmar.com/>

E-posta: info@fedesmar.com

Bölgesel Dernekler:

<https://fedesmar.com/asociaciones/>

TEKNOLOJİ MERKEZLERİ

- FUNDACION CENTRO TECNOLÓGICO DEL GRANITO DE GALICIA
 (“GALİSYA GRANİT TEKNOLOJİ MERKEZİ VAKFI”)

<http://www.fctgranito.es>

- CTM – CENTRO TECNOLÓGICO DE MÁRMOL PIEDRA Y MATERIALES
 (“MERMER, TAŞ VE MALZEME TEKNOLOJİ MERKEZİ”)

<http://www.ctmarmol.es/>

- INTROMAC - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROCAS ORNAMENTALES MATERIALES DE
 CONSTRUCCIÓN

(“SÜS KAYALARI TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ”)

<http://www.intromac.com/>

Ek 2: Sektörde Düzenlenen Fuarlar

- ARCHISTONE – Uluslararası Taş Mimarlık Sergisi

Şehir: Madrid

<https://www.ifema.es/archistone>

- CEVISAMA – Uluslararası Mimarlık, Banyo ve Mutfak Gereçleri, Doğal Taş, Hammadde, Frit,
 Emaye ve Renklere Yönelik Seramik Sergisi

Şehir: Valensiya

<https://cevisama.feriavalencia.com/>

Ek 3: Sektörde Önemli Dergi ve Yayınlar

- FOCUS PIEDRA

<https://www.focuspedra.com/>

- LITOS ONLINE

<https://www.litosonline.com/es>

- MARMOLA (Şirketlerin çevrimiçi rehberi)

<http://www.marmola.es/>

- INFOCONSTRUCCION (Doğal taş)

<https://www.infoconstruccion.es/kiosco/guia-de-la-piedra-natural-2021>

Ek 4: İhalelerin Takip Edilebileceği Portallar

- Kamu Sektörü İhale Platformu (Maliye ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı)

<https://contrataciondelestado.es/>

- TED Tenders Electronic Daily – Avrupa Birliği
<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Ek 5: E-Ticaret Siteleri

- Interempresas
<http://www.interempresas.net/FeriaVirtual/>
<https://www.interempresas.net/Ocasiones/>

- SoloStocks
<https://www.solostocks.com/>

- Proveedores
<https://www.proveedores.com>

- Mercateo
<https://www.mercateo.es/>

- B2B Safe
<https://www.b2bsafe.es/>